

PLANO DE TRABALHO

PROJETO DF FIT TOUR

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE		
Razão Social: AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITACAO, PROJETOS CIENTIFICOS E DE INOVACAO TECNOLÓGICA		
CNPJ: 08.823.229/0001-38		
Endereço Completo: Q SHN QUADRA 02 BLOCO E LOJA PARTE C, 21 – ASA NORTE		
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 70.702-904
Nome do Representante Legal: MARCELO HENRIQUE SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1882385	Órgão Exp: SSP/DF	CPF: 658.531.801-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99884-5412	
E-Mail do Representante Legal: marcelo@avantebrasil.org.br		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável acompanhamento parceria: Kátia Tavares de Oliveira Ribeiro Machado		
Função na parceria: Gestor do Projeto		
RG: 3599942	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 024.978.131-08
Celular: 61 98130-7967	E-Mail: katiatavares.prbgama@gmail.com	

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO		
TÍTULO DO PROJETO: DF FIT TOUR		
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	INÍCIO: 06/05/2024	TÉRMINO: 06/12/2024
VALOR TOTAL: R\$ 499.975,62 (Quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e setenta e cinco reais e sessenta e dois centavos)		
ORIGEM DO RECURSO: Emenda Parlamentar nº 00217.01, de autoria do Deputado Distri- tal Pastor Daniel de Castro SEI SETUR/DF Nº 04009-00000421/2024-51.		
OBJETO: Execução e avaliação do Programa DF FIT TOUR como política Pública. Programa piloto de animação do turismo-fitness que combina a exploração dos pontos turísticos do Dis- trito Federal com atividade física. Os participantes se reúnem para realizar exercícios funcionais, correr e pedalar em percursos que passam por locais emblemáticos, propor- cionando não apenas uma experiência de exercício físico, mas principal- mente a oportu- nidade de conhecer a rica cultura e história da região.		

PÚBLICO ALVO:

O Público alvo é a população das periferias e RIDE do Distrito Federal que se interessem pela combinação da exploração dos pontos turísticos do Distrito Federal com uma vida FIT.

META DE ATENDIMENTO: Realizar 3 (três) eventos de exploração de pontos emblemáticos

do DF combinado com atividades que promovam uma vida FIT.

EVENTO MANDALA 01: TROFÉU ASAS DO AVIÃO AVIÃO (Para os primeiros 150 participantes que concluírem o percurso)

EXPLORAÇÃO: EIXÃO DO LAZER **MODALIDADE**

ESPORTIVA: CICLISMO LIVRE **DATA PREVISTA:**

08/09/2024

EVENTO TEM KIT? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, será ofertado Kit Mandala do evento com Camiseta, Garrafinha, Boné, Revista com informações do ecossistema turístico no Distrito Federal com ênfase no objeto do evento e Bag.

EVENTO TEM KIT LANCHE? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, (Devido à natureza do evento e ainda as características de vulnerabilidade social do público alvo, será ofertado Kit lanche com uma fruta da estação (maçã ou banana), uma barra de cereal 25g, um sanduiche com patê e pão de forma, um suco 200ml).

EVENTO MANDALA 02: TROFÉU CORPO DO AVIÃO (Para os primeiros 150 participantes que concluírem o percurso)

EXPLORAÇÃO: EIXO MONUMENTAL

MODALIDADE ESPORTIVA: CORRIDA **DATA**

PREVISTA: 12/10/2024

EVENTO TEM KIT? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, será ofertado Kit Mandala do evento com Camiseta, Garrafinha, Boné, Revista com informações do ecossistema turístico no Distrito Federal com ênfase no objeto do evento e Bag.

EVENTO TEM KIT LANCHE? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, (Devido à natureza do evento e ainda as características de vulnerabilidade social do público alvo, será ofertado Kit lanche com uma fruta da estação (maçã ou banana), uma barra de cereal 25g, um sanduiche com patê e pão de forma, um suco 200ml).

EVENTO MANDALA 03: TROFÉU CABEÇA DO AVIÃO (Para os primeiros 150 participantes que concluírem o percurso)

EXPLORAÇÃO: PRAÇA DOS TRÊS PODERES **MODALIDADE**

ESPORTIVA: TREINO FUNCIONAL **DATA PREVISTA:**

09/11/2024

EVENTO TEM KIT? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, será ofertado Kit Mandala do evento com Camiseta, Garrafinha, Boné, Revista com informações do ecossistema turístico no Distrito Federal com ênfase no objeto do evento e Bag.

EVENTO TEM KIT LANCHE? SIM, para os primeiros 200 participantes que chegarem ao evento, (Devido à natureza do evento e ainda as características de vulnerabilidade social do público alvo, será ofertado Kit lanche com uma fruta da estação (maçã ou banana), uma barra de cereal 25g, um sanduiche com patê e pão de forma, um suco 200ml).

PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO: Até 500 pessoas por evento

JUSTIFICATIVA: A previsão de público direto para o projeto DF Fit Tour é respaldada por

diversos fatores que demonstram a sua relevância e atratividade para a população periférica e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal (RIDE/DF), interessada na combinação entre turismo e uma vida saudável.

1. Inovação e atratividade do programa piloto: O DF Fit Tour se destaca como um programa inovador ao combinar a exploração dos pontos turísticos do Distrito Federal com atividades físicas, proporcionando uma experiência única e atrativa para os participantes. Essa abordagem diferenciada é capaz de despertar o interesse de uma ampla gama de pessoas, especialmente aquelas que buscam formas criativas de participar de atividades sociais/físicas e conhecer a região do Distrito Federal.

2. Promoção da saúde e bem-estar: Ao oferecer uma oportunidade de realizar atividades físicas em um ambiente dinâmico e estimulante, o DF Fit Tour contribui para a promoção da saúde e do bem-estar da população. Esse aspecto é especialmente relevante para as comunidades periféricas e da RIDE/DF, que muitas vezes enfrentam desafios relacionados à falta de acesso a espaços adequados para a prática de exercícios físicos e informações sobre hábitos saudáveis.

3. Integração entre turismo e cultura local: O programa não apenas incentiva a prática de atividades físicas, mas também proporciona aos participantes a oportunidade de conhecer a rica cultura e história da região, por meio da exploração dos pontos emblemáticos do Distrito Federal. Essa integração entre turismo e cultura local agrega valor à experiência do público-alvo, tornando o evento ainda mais atraente e relevante para a comunidade.

4. Estratégias abrangentes de divulgação: A metodologia de divulgação adotada, que inclui o impulsionamento de redes sociais, panfletagem e visitas a locais frequentados pela população periférica, é capaz de alcançar uma ampla audiência dentro das comunidades periféricas e da RIDE/DF. Essas estratégias garantem uma divulgação eficaz do projeto e contribuem para o engajamento do público-alvo.

Portanto, a previsão de público direto de até 500 pessoas por evento para o DF Fit Tour é justificada pela inovação e atratividade do programa, pela sua contribuição para a promoção da saúde e do bem-estar, pela integração entre turismo e cultura local, e pelas estratégias abrangentes de divulgação adotadas.

PREVISÃO DE BENEFICIÁRIOS DIRETO E INDIRETO: Até 2000 mil pessoas por evento

JUSTIFICATIVA: A previsão de beneficiários diretos e indiretos para o projeto DF Fit Tour, alcançando até 2.000 pessoas, pode ser justificada considerando diversos aspectos:

Beneficiários diretos:

1. Participantes dos eventos: Dentro do público-alvo da população periférica e da RIDE/DF, espera-se que até 500 pessoas por evento participem diretamente das atividades do DF Fit Tour. Esses participantes terão a oportunidade de se exercitar, explorar os pontos turísticos de Brasília e aprender sobre a importância da atividade física para a saúde e o bem-estar.
2. Voluntários e colaboradores: Além dos participantes, o projeto pode envolver voluntários e colaboradores que auxiliam na organização e execução dos eventos. Essas pessoas também se beneficiam diretamente da experiência de contribuir para uma iniciativa comunitária e de promoção da saúde.

Beneficiários indiretos:

1. Familiares e amigos dos participantes: Os familiares e amigos dos participantes também podem ser considerados beneficiários indiretos do projeto. Eles podem ser influenciados positivamente pelos participantes, que compartilham suas experiências e conhecimentos adquiridos durante o DF Fit Tour, incentivando um estilo de vida mais ativo e saudável em seus círculos sociais.
2. Comunidades locais: A realização dos eventos do DF Fit Tour em diferentes áreas de Brasília pode beneficiar as comunidades locais de diversas maneiras. A presença de participantes e voluntários pode gerar um aumento no fluxo de pessoas nessas regiões, promovendo o comércio local e gerando um impacto econômico positivo. Além disso, a promoção da atividade física e do turismo local pode contribuir para o fortalecimento da identidade e do orgulho comunitário.
3. Profissionais de saúde e bem-estar: O DF Fit Tour pode gerar impactos indiretos na área da saúde, ao promover a conscientização sobre a importância da atividade física para a prevenção de doenças e a promoção do bem-estar. Isso pode resultar em uma demanda aumentada por serviços de saúde e profissionais de bem-estar na região, beneficiando a comunidade como um todo.
4. Parceiros e apoiadores do projeto: Empresas, organizações e instituições que apoiam o DF Fit Tour também podem ser consideradas beneficiários indiretos do projeto. O envolvimento com uma iniciativa comunitária e de promoção da saúde pode trazer benefícios reputacionais e de engajamento para esses parceiros, além de contribuir para o fortalecimento de vínculos com a comunidade.

Portanto, a previsão de até 2.000 beneficiários diretos e indiretos para o projeto DF Fit Tour é justificada pela amplitude do impacto esperado nas diferentes camadas da sociedade, desde os participantes diretos até as comunidades locais e os parceiros envolvidos.

ENQUADRAMENTO: Diagnóstico () **Estruturação de Destino (X)** Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()

JUSTIFICATIVA: O enquadramento do projeto DF Fit Tour como estruturação de destino pode ser justificado com base em diversos aspectos que demonstram sua capacidade de contribuir para o desenvolvimento e aprimoramento da oferta turística na região de Brasília. Aqui estão algumas justificativas detalhadas:

1. Diversificação da oferta turística: O DF Fit Tour propõe uma abordagem inovadora ao combinar a exploração dos pontos turísticos de Brasília com atividades físicas e de bem-estar. Essa oferta diversificada e integrada agrega valor ao destino, atraindo diferentes perfis de turistas interessados em experiências únicas e saudáveis.

2. Valorização dos atrativos locais: Ao utilizar os pontos emblemáticos de Brasília como cenário para as atividades do DF Fit Tour, o projeto contribui para a valorização e preservação do patrimônio cultural e natural da região. Isso promove um maior reconhecimento e apreciação dos atrativos locais, incentivando sua conservação e manutenção.

3. Desenvolvimento de produtos turísticos temáticos: O DF Fit Tour pode ser considerado um produto turístico temático, que atende a uma demanda específica por experiências que combinam turismo e atividade física. Essa segmentação da oferta turística permite a criação de pacotes e roteiros personalizados para diferentes públicos, ampliando a atratividade do destino.

4. Estímulo ao turismo sustentável: As atividades do DF Fit Tour promovem a prática de atividades físicas ao ar livre, como corrida, caminhada e ciclismo, em harmonia com o meio ambiente. Isso reforça a imagem de Brasília como um destino turístico sustentável, preocupado com a preservação dos recursos naturais e o bem-estar dos visitantes.

5. Integração com a comunidade local: O projeto envolve a comunidade local na sua realização, desde a divulgação até a participação nas atividades. Essa integração fortalece os vínculos entre o turismo e a comunidade, promovendo uma relação mais colaborativa e inclusiva na gestão do destino.

6. Atração de novos segmentos de turistas: O DF Fit Tour tem o potencial de atrair turistas interessados em turismo de aventura, turismo esportivo e turismo de saúde e bem-estar, além dos visitantes tradicionais de Brasília. Isso amplia a base de demanda turística e contribui para a sustentabilidade econômica do destino.

Portanto, considerando esses aspectos, o projeto DF Fit Tour se enquadra como uma iniciativa de estruturação de destino, pois contribui para a diversificação e valorização da oferta turística, estimula o turismo sustentável, promove a integração com a comunidade local e atrai novos segmentos de turistas para a região de Brasília.

ACESSIBILIDADE: Art. 17 da Portaria nº05 de 26 de janeiro de 2023. O evento será aberto e em área pública e serão cumpridos os requisitos da portaria por meio de rampas de acesso e interprete/tradutor de libras.

RECURSOS DA CONCEDENTE SETUR/DF: R\$ 499.975,62 (Quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e setenta e cinco reais e sessenta e dois centavos)

RECURSOS PROPRIOS OSC: Contrapartida em itens e serviços.

RECURSOS TOTAIS DA PARCERIA: R\$ 499.975,62 (Quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e setenta e cinco reais e sessenta e dois centavos)

CUSTO DO PROJETO POR CATEGORIA DE DESPESA

RECURSOS HUMANOS	R\$ 148.870,00
-------------------------	----------------

EXECUÇÃO E SERVIÇOS	R\$ 201.736,82
----------------------------	----------------

LOCAÇÃO EQUIPAMENTOS	R\$ 70.900,80
-----------------------------	---------------

DIVULGAÇÃO	R\$ 78.468,00
-------------------	---------------

CUSTO DO PROJETO POR META

REALIZAR PRÉ PRODUÇÃO	R\$ 148.870,00
------------------------------	----------------

EVENTO MANDALA 01	R\$ 117.035,20
--------------------------	----------------

EVENTO MANDALA 02	R\$ 117.035,20
--------------------------	----------------

EVENTO MANDALA 03	R\$ 117.035,22
--------------------------	----------------

PRESTAÇÃO DE CONTAS	NÃO HÁ CUSTO MENSURADO
----------------------------	------------------------

Os itens fazem referência à planilha financeira com a **categorização** das despesas. Os custos para cada Evento MANDALA foram estimados levando em consideração os itens: Execução e Serviços; Locação de equipamentos e Divulgação do Projeto. A Soma desses itens divididos por três (3 eventos) foi o total aproximado encontrado para mensurar economicamente o custo de cada evento.

3. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, localizada no SHN Quadra 02, Bloco E, loja 21 – Parte C – Asa Norte, CEP: 70.702-904, Brasília - Distrito Federal, inscrita no CNPJ 08.823.229/0001-38, telefone 61-99884-5412, sem fins econômicos e/ou lucrativos de duração por prazo indeterminado, com personalidade jurídica de direito privado, constituída sob a forma de asso-

ciação civil

A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA informa ainda que atua desde 2007, ano de sua fundação, quando ainda possuía o nome de Associação Conviver, recebeu em 2008 da Câmara Legislativa do DF uma Moção de Louvor pela implementação de projeto de atendimento à crianças e mulheres vítimas de violência.



Ainda em 2007 recebeu do então Ministro de Justiça Dr. Romeu Tuma Júnior o Certificado de OSCIP.



A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA tem por finalidade principal a promoção gratuita de projetos, programas, eventos e ações nas áreas da educação e saúde e a promoção de projetos, programas, eventos e ações nas áreas da educação, cultura defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, esporte, ciência e tecnologia, ecologia, empreendedorismo e assistência social, voluntariado, desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, experimentação, não lucrativa, de novos modelos sócio produtivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego, crédito e estudos e pesquisas para o desenvolvimento, serviços de levantamento de fundo sob contrato, atividade de intermediação e agenciamento de serviços e negócios, disponibilização e a implementação de tecnologias voltadas à mobilidade de pessoas, por qualquer meio de transporte, apoiando, mantendo, incentivando, promovendo, investido e desenvolvendo eventos, projetos, programas, instituições de ensino, institutos, centros de formação e realizações de interesse social, nas áreas acima descritas, ou onde julgar necessário a diretoria em exercício, ou ainda em locais onde não houver programas, nem projetos governamentais ou de outras entidades, inclusive para atender a portadores de deficiência e pessoas com necessidades especiais, seus familiares, ou pessoas e entidades que visem o seu interesse e apoio, firmando com isso, parceria, convênio ou outra forma de contrato bilateral, tanto no setor privado como no público, em colaboração com os Poderes Públicos na consecução das políticas e programas de atendimento cultural e socioeducativos, visando contribuir para o desenvolvimento da pesquisa científica e aplicada no contexto da planificação do desenvolvimento social no universo dos direitos humanos e da democracia.

Desde o ano de sua fundação sempre tem atuado, de forma continuada e com apoio da iniciativa privada, em projetos sociais como:

- Arrecadação e distribuição de cestas básicas para famílias, asilos e creches em vulnerabilidade social e financeira;
- Arrecadação de distribuição de brinquedos para crianças de abrigos e baixa renda;
- Treinamento e capacitação de jovens e adolescentes para inserção no mercado de trabalho;
- Treinamento e capacitação de jovens e adolescentes no esporte com suporte de deslocamento, alimentação e uniforme.
- Promoção de eventos voluntários de Ciclismo.
- Promoção do Turismo do DF por meio de apoio à eventos, projetos e políticas públicas consolidadas.
- Promoção da Cultura no DF por meio de apoio à eventos, projetos e políticas públicas consolidadas.

Nestes casos a associação se reserva o direito de preservar os parceiros, instituições e pessoas apoiadas/beneficiadas devido a política associativa acordada com todos os envolvidos.

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE



O projeto consiste na execução de três atividades, explorando as paisagens e os pontos turísticos da região.

Os participantes poderão socializar, registrar os momentos e divulgar os pontos turísticos pelos quais irão percorrer.

As três atividades serão recompensadas com mandalas que juntas estruturarão o formato de avião do Plano Piloto.

MANDALA 01 – EIXÃO DO LAZER - CICLISMO LIVRE



Em 14 de junho de 1991, foi instituída uma das grandes alternativas de lazer do Distrito Federal. No lugar do ronco dos motores e da poluição, crianças correndo, diversão, música e rodas de conversa.

Há quase 33 anos, é assim que a vida flui aos domingos no Eixo Rodoviário, principal rodovia que corta o coração de Brasília. Ao invés de carros, motos e ônibus, gente. Muita gente. De todas as tribos, de diferentes idades

O Eixão do Lazer compreende os eixos norte e sul de Brasília, tendo pouco mais de 13 quilômetros de pista de asfalto. Aos domingos e feriados, o local abre para pedestres, se tornando um dos pontos mais visitados para quem deseja treinar ao ar livre. O Eixão do Lazer é excelente para ciclistas, corredores, skatistas e famílias que desejam simplesmente fazer um passeio com tranquilidade.

Ao redor do Eixão do Lazer, há uma área totalmente arborizada e ideal para o descanso. Próximo ao local, há diversos pontos para refeições, quiosques, lanchonetes e postos de gasolina com conveniências. O trajeto é praticamente todo plano no lado sul e mais acidentado no lado norte, sendo um local interessante para todo tipo de treino de corrida.

O Eixão do Lazer abre todos os domingos e feriados, das 6h às 18h. Para passar o dia por lá, é importante levar bastante água e comidas leves, pois o local não conta com bebedouros e banheiros.

O Eixão do Lazer é considerado o lugar mais democrático de Brasília, uma vez que praticantes de diversas modalidades esportivas fazem uso do espaço semanalmente.

Por esses motivos, o cenário escolhido para o percurso de ciclismo livre foi o Eixão do Lazer, desta forma os participantes estarão livres para ouvir a palestra sobre o ponto turístico e percorrer o trajeto que escolher de acordo com suas capacidades.

Será montada estrutura central com tendas para hidratação, som, telão, música, palco, personal para realizar treino funcional, palestrante para discorrer sobre o ponto turístico, entrega de kit nutrição energética, premiação para os participantes com a Mandala ASAS DO AVIÃO e entrega da camiseta personalizada do projeto sob tema do ponto turístico.

MANDALA 02 – EIXO MONUMENTAL – CORRIDA



O percurso do Eixo Monumental até a Esplanada dos Ministérios tem aproximadamente 10 quilômetros, em um trajeto bastante interessante para quem quer explorar a cidade. Em alguns períodos do ano, as ruas são fechadas para a realização de eventos de corrida.

Todo o trajeto é em asfalto e conta com uma considerável subida até a Torre de TV. A corrida é quase o tempo todo em calçadas, com alguns trechos gramados.

Tanto o Eixo Monumental quanto a Esplanada dos Ministérios são abertos diariamente, mas é importante estar atento ao trânsito, que costuma ser agitado por ônibus e carros, principalmente em dias de semana e horários de pico.

Ao lado do Eixo Monumental, o praticante ainda tem a opção de continuar o treino no Parque da Cidade. Há um caminho que interliga os dois espaços, facilitando a migração de um local para o outro.

Por esses motivos, o cenário escolhido para o percurso de corrida livre foi o Eixo Monumental, desta forma os participantes estarão livres para ouvir a palestra sobre o ponto turístico e percorrer o trajeto que escolher de acordo com suas capacidades.

Será montada estrutura central próximo ao local com tendas para hidratação, som, telão, música, palco, personal para realizar treino funcional, palestrante para discorrer sobre o ponto turístico, entrega de kit nutrição energética, premiação para os participantes com a Mandala CORPO DO AVIÃO e entrega da camiseta personalizada do projeto sob tema do ponto turístico.

MANDALA 03 – PRAÇA DOS TRÊS PODERES - EXERCÍCIO FÍSICO FUNCIONAL



Além do horizonte, em Brasília, existe um lindo lugar, e fica no final da Esplanada, atrás do

Congresso Nacional: a Praça dos Três Poderes, que abriga a independência e a harmonia presentes nas sedes do Palácio do Planalto (poder Executivo), do Congresso Nacional (poder Legislativo) e do Supremo Tribunal Federal (poder Judiciário).

A Praça e os edifícios que a cercam foram projetados por Oscar Niemeyer e idealizados por Lúcio Costa e encarnam a essência da República. Interessante é observar que o equilíbrio existente entre os três poderes, nos prédios citados, seria representado pela formação de um triângulo equilátero (três lados iguais).

Entre os monumentos, fincada no centro da Praça está a escultura que é considerada um símbolo de Brasília: a obra Os Guerreiros, de Bruno Giorgi, mais conhecida como Os Candangos. Na foto, ao fundo, pode-se avistar o Palácio do Planalto, revestido de mármore branco. Com a fachada voltada para a Praça, o Palácio abriga, no terceiro andar, o gabinete do presidente da República.

A história conta que Niemeyer teria dito que o prédio do Congresso Nacional é sua obra predileta. Os turistas se encantam com as duas cúpulas, que representam os plenários da Câmara dos Deputados (virada para cima) e do Senado Federal (virada para baixo). As administrações das duas Casas Legislativas funcionam nos dois prédios verticais de 28 andares – os mais altos da capital –, que são unidos por uma passarela, formando a letra “H”, alusiva aos conceitos de “homem, honra e honestidade”.

Já o prédio do STF, de colunas externas, segue linhas arquitetônicas semelhantes às dos Palácios do Planalto e da Alvorada, residência oficial do presidente da República. O Supremo possui obras de arte, um museu com um plenário da antiga sede do Rio de Janeiro, além de móveis, togas e objetos pessoais de ex-ministros.

A Praça dos Três Poderes conta ainda com os seguintes monumentos: a escultura A Justiça, de Alfredo Ceschiatti, em frente ao Supremo Tribunal Federal; o Panteão da Pátria (construído em homenagem ao ex-presidente eleito Tancredo Neves e aos heróis da pátria) e a Pira do Panteão, com a “chama eterna da democracia”; o Marco Brasília, em homenagem ao ato da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), que considerou a cidade, em 1987, Patrimônio Cultural da Humanidade; o Museu Histórico de Brasília; o Mastro da Bandeira Nacional, visível de diversos pontos da cidade, cuja estrutura é de 100 metros de altura, com uma bandeira de 286 metros quadrados, permanentemente hasteada; Espaços Lúcio Costa e Oscar Niemeyer. (Lucíola Barbosa)

Por esses motivos, o cenário escolhido para o percurso de treino funcional livre foi o a Praça dos três Poderes, desta forma os participantes estarão livres para ouvir a palestra sobre o ponto turístico e para realizar os exercícios funcionais de acordo com suas capacidades.

Será montada estrutura central próximo ao local com tendas para hidratação, som, telão, música, palco, personal para realizar treino funcional, palestrante para discorrer sobre o local, entrega de kit nutrição energética, premiação para os participantes com a Mandala CABEÇA DO AVIÃO e entrega da camiseta personalizada do projeto sob tema do ponto turístico.

5. JUSTIFICATIVA

Brasília é a terceira cidade na preferência dos Brasileiros, segundo a Agência Brasília, Recentemente, o Ministério do Turismo realizou uma pesquisa junto aos aeroportos do país e constatou que Brasília é a terceira capital brasileira mais visitada por passageiros aéreos, ficando atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro, respectivamente.



No entanto, não encontramos pesquisas recentes que demonstrem como a população periférica do Distrito Federal desfruta desses belos locais. Em uma pesquisa interna conduzida pela Avante Brasil, questionando pessoas que residem nas regiões mais distantes do Distrito Federal sobre sua participação em eventos ou conhecimento dos pontos emblemáticos de Brasília, as respostas foram decepcionantes. Revelaram uma escassez total de conhecimento devido à falta de tempo, oportunidades ou recursos financeiros disponíveis para participar de corridas ou eventos no centro da capital federal. Desse modo entendemos que o acesso ao conhecimento sobre os pontos turísticos do Distrito Federal por meio de participação em eventos de caminhada, ciclismo e exercícios funcionais nas áreas urbanas como o Eixão do Lazer, Esplanada dos Ministérios e Eixo Monumental não só promove um estilo de vida saudável, mas também traz uma série de benefícios para a população periférica. Primeiramente, essas atividades proporcionam uma oportunidade única para as comunidades periféricas se conectarem com a história e a cultura da região, muitas vezes desconhecidas para elas por não terem motivos sociais ou recursos financeiros para uma visita turística.

Ao explorar esses locais emblemáticos, os participantes desses eventos têm a chance de aprender sobre a importância histórica e política do Distrito Federal, fortalecendo o senso de pertencimento e identidade com a cidade. Além disso, o contato direto com esses espaços ajuda a conscientizar sobre a preservação do patrimônio cultural e ambiental, incentivando um maior respeito e cuidado com o ambiente urbano.

Em termos de saúde, a prática regular de atividades físicas ao ar livre contribui para a redução do sedentarismo e o combate a doenças relacionadas, como obesidade, diabetes e doenças cardiovasculares. Especialmente para a população periférica, que muitas vezes enfrenta dificuldades de acesso a espaços verdes e áreas de lazer, a oferta de eventos gratuitos nessas áreas centrais pode ser crucial para promover um estilo de vida mais ativo e saudável.

Além disso, a participação em eventos de caminhada, ciclismo e exercícios funcionais nessas áreas turísticas proporciona uma oportunidade de socialização e integração com outras pessoas da comunidade, promovendo o senso de coletividade e apoio mútuo. Isso é especialmente importante em áreas periféricas, onde o isolamento social e a falta de oportunidades de interação podem ser mais comuns.

Outro benefício significativo é o estímulo ao turismo interno e ao desenvolvimento econômico local. Ao promover esses eventos nas áreas centrais, as comunidades periféricas têm a oportunidade de atrair visitantes e turistas, gerando receita para pequenos negócios locais, como vendedores ambulantes, lojas de souvenirs e estabelecimentos de alimentação.

Além disso, a exposição a diferentes culturas e estilos de vida durante esses eventos pode promover a tolerância e o respeito à diversidade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e harmoniosa. Essa experiência de intercâmbio cultural pode ser especialmente enriquecedora para as comunidades periféricas, que muitas vezes enfrentam estigmas e preconceitos.

Em resumo, o acesso ao conhecimento sobre os pontos turísticos do Distrito Federal por meio da participação em eventos de caminhada, ciclismo e exercícios funcionais nas áreas centrais não apenas promove um estilo de vida saudável, mas também fortalece o senso de identidade, promove a integração social, estimula o desenvolvimento econômico local e contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva e tolerante. É essencial que essas oportunidades sejam amplamente divulgadas e acessíveis a todas as comunidades, incluindo as periféricas, para que todos possam desfrutar dos benefícios dessas experiências enriquecedoras.

Nesse contexto execução de um projeto fitness que combina exercícios físicos funcionais, corrida ciclismo, explorando os pontos turísticos do Distrito Federal, é justificada por diversos benefícios. Em primeiro lugar, essa abordagem proporciona uma experiência integrada de condicionamento físico, unindo os benefícios do treino funcional, que melhora a força e a flexibilidade, com os da atividade aeróbica do ciclismo, favorecendo a saúde cardiovascular.

Além dos aspectos físicos, a prática de atividades ao ar livre, como o ciclismo, em locais turísticos, proporciona um ambiente estimulante e motivador para os participantes. Isso pode aumentar a adesão ao programa de exercícios, uma vez que as pessoas se sentem mais conectadas e engajadas quando estão em espaços agradáveis e interessantes.

O primeiro e mais importante benefício da prática de exercícios é movimentar o corpo. De

acordo com o Ministério da Saúde, é recomendado para um adulto de 150 a 300 minutos de atividade física moderada por semana.

Só em praticar exercícios e dizer não ao sedentarismo, você já promove a sua saúde. Mas entendemos que nem todas as pessoas amam praticar o crossfit ou vão animadas para um treino de musculação.

Por isso, o treino funcional é ideal e atende tudo que você precisa. Entre seus benefícios, encontramos:

- Promover a memória muscular

Você sabia que quanto mais você pratica um movimento, mais responsivo seu corpo será no futuro? Por isso, praticar o treino funcional diariamente contribui para a saúde a longo prazo.

- Tem baixo impacto

Por ser de baixo impacto, o treino funcional é perfeito para idosos, iniciantes ou pessoas que possuem algum tipo de limitação. Portanto, ele não prejudica seu corpo, nem causa fraturas ou problemas nas articulações.

- Diminui dores nas articulações

Sabe aquela dor nas costas que não passa? Ou então aquele pescoço rígido e pesado que incomoda? Para se livrar dessas questões, uma ótima opção é praticar o treino funcional: ele ameniza dores nas articulações e alonga os músculos para prevenir dores futuras.

- Diminui níveis de estresse e ansiedade

Praticar exercícios é um dos melhores remédios para ansiedade e estresse. Ele alivia os sintomas de transtornos mentais, equilibra a produção de hormônios, melhora a qualidade do sono, entre outros benefícios.

- Melhora a flexibilidade e o equilíbrio

O treino funcional traz exercícios que alongam os músculos e promovem uma maior atenção ao praticar as atividades. Além disso, ele também traz melhoras na postura.

Outro benefício, e talvez o motivo de muitos optarem por praticar o funcional, é a perda de peso.

Os exercícios praticados durante o treino funcional aumentam o metabolismo favorecendo a perda de gordura e calorias, até mesmo depois do treino. Além disso, o treino funcional também define os músculos.

De acordo com pesquisas, como a publicada no Journal of Human Sport and Exercise, o treino funcional é uma ótima opção para quem deseja perder peso, principalmente se aliado a uma alimentação saudável.

Segundo a pesquisa, nove mulheres fizeram treinamento funcional de alta intensidade por 16 semanas. Ao final da análise, elas apresentaram uma redução de 18% no percentual de gordura corporal.

Em outro estudo, dessa vez brasileiro, publicado na revista Archives of Gerontology and Geriatrics, o treino funcional pode diminuir em 3,51% o percentual de gordura em idosos em apenas três meses.



Ao escolher os pontos turísticos do Distrito Federal como cenário para essas atividades, o projeto não apenas promove a atividade física, mas também destaca a riqueza cultural e histórica da região. Isso contribui para a valorização do patrimônio local, incentivando o turismo e fortalecendo a identidade comunitária.

A cidade de Brasília é Patrimônio Cultural da Humanidade. Esse título remete à importância histórica e cultural da cidade para o Brasil e o mundo. A sua cultura está alicerçada pelas diversas influências recebidas pelos imigrantes que vieram para a região em busca de melhores condições de vida. A cidade possui muitos monumentos históricos, centros culturais, museus, cinemas e demais equipamentos voltados para o fomento da cultura local.

Dados apontam que Brasília é uma das cidades onde os moradores mais praticam atividades físicas no país. Uma pesquisa realizada pelo Ministério da Saúde, em 2017, mostrou que 53,8% dos adultos da capital praticam pelo menos 150 minutos de exercício por semana.

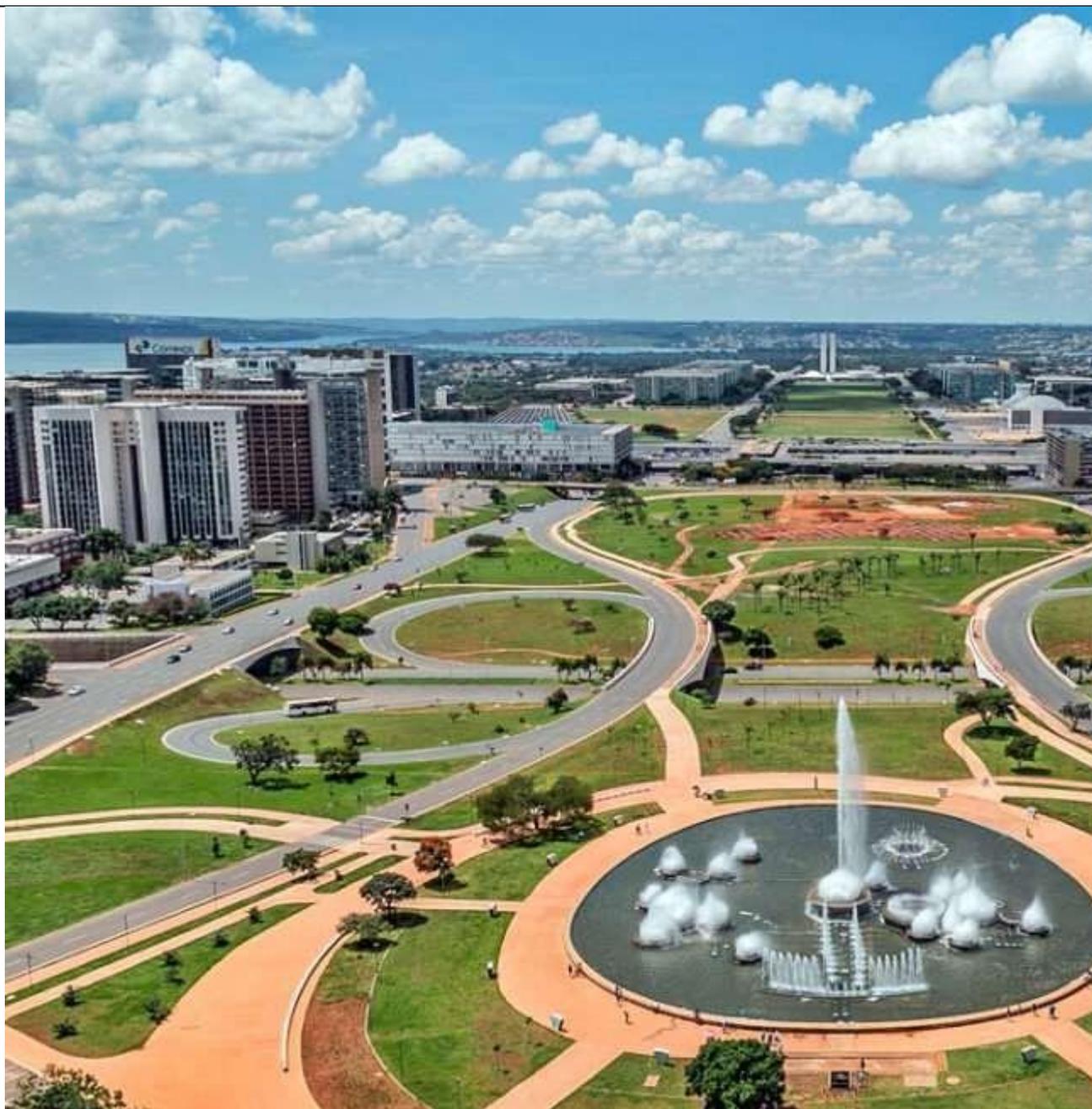
Segundo dados da Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas Por Inquérito Telefônico (Vigitel), no Distrito Federal, o percentual de pessoas que praticam

atividades físicas no tempo livre foi de 47,6% em 2023. A pesquisa apontou que a capital do país é a segunda cidade que mais se exercita no Brasil. A média nacional foi de 40%. Por outro lado, a pesquisa revelou que 30,4% dos brasilienses, não realizam exercícios físicos suficientes, e 10% são inativos. A equipe de reportagem do Jornal de Brasília conversou com especialistas sobre a importância da prática de exercícios físicos para a saúde.

Quem vive em Brasília e pratica esportes sabe o privilégio que tem. Uma cidade muito plana e ampla, planejada para que o seu famoso “skyline” fosse preservado, conferindo paisagens de tirar o fôlego, tanto no nascer quanto no por do sol.

A capital do Brasil oferece inúmeras opções de parques, áreas verdes, pistas de caminhada e corrida. Uma altimetria plana, que favorece as práticas desportivas e, claro, as corridas. No entanto, é importante estar atento à hidratação devido à predominância do clima mais seco.

Assim como nas outras capitais e também no exterior, Brasília vem crescendo em números de praticantes de corrida de rua, com diversos eventos ligados não só à corrida como também ao ciclismo e também triatlo, graças a seu enorme lago.



Outro ponto relevante é o potencial impacto positivo na saúde mental dos participantes. A prática de exercícios ao ar livre, combinada com a descoberta de novos lugares, pode reduzir os níveis de estresse e ansiedade, promovendo o bem-estar emocional.

Ao integrar esses elementos, o projeto também atende à demanda por abordagens inovadoras no campo do fitness, oferecendo uma proposta diferenciada em comparação com as opções tradicionais de academia. Isso pode atrair um público mais diversificado, tornando a atividade física acessível e atrativa para diferentes faixas etárias e perfis.

Além disso, a promoção da atividade física em espaços públicos e turísticos contribui para a conscientização sobre a importância do estilo de vida ativo e saudável, gerando impactos positivos na saúde da comunidade em geral.



Em resumo, a execução desse Programa piloto DF FIT TOUR proporciona uma abordagem abrangente que une benefícios físicos, emocionais, culturais e turísticos, promovendo a saúde e o bem-estar de forma integrada e sustentável no contexto do Distrito Federal.

DO EMBASAMENTO NA LEI 4883/2012

A Lei 4883/2012, que dispõe sobre a política de turismo do Distrito Federal, estabelece diretrizes e objetivos para o desenvolvimento do turismo na região, visando à promoção do desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental. O escopo do projeto DF Fit Tour se encaixa em diversos dispositivos dessa lei, que justificam seu embasamento. Aqui estão alguns deles:

1. Fomento à diversificação da oferta turística (Art. 2º, I): O DF Fit Tour propõe uma abordagem inovadora ao combinar a exploração dos pontos turísticos de Brasília com atividades físicas e de bem-estar. Essa diversificação da oferta turística está alinhada com a

diretriz de fomentar a diversificação de produtos e serviços turísticos, conforme estabelecido no Artigo 2º, Inciso I, da Lei 4883/2012.

2. Estímulo à prática de atividades turísticas saudáveis (Art. 2º, III): O projeto DF Fit Tour promove a prática de atividades físicas ao ar livre, como corrida, caminhada e ciclismo, em cenários turísticos emblemáticos de Brasília. Essa iniciativa está em conformidade com a diretriz de estimular a prática de atividades turísticas saudáveis e o ecoturismo, conforme previsto no Artigo 2º, Inciso III, da referida lei.

3. Incentivo à preservação do patrimônio cultural e natural (Art. 2º, V): Ao utilizar os pontos turísticos de Brasília como cenário para as atividades do DF Fit Tour, o projeto contribui para a valorização e preservação do patrimônio cultural e natural da região. Esse incentivo à preservação está de acordo com a diretriz de incentivar a proteção do patrimônio cultural e natural do Distrito Federal, conforme estabelecido no Artigo 2º, Inciso V, da Lei 4883/2012.

4. Promoção da integração entre turismo e comunidade local (Art. 2º, VII): O DF Fit Tour envolve a comunidade local na sua realização, desde a divulgação até a participação nas atividades. Essa integração promove uma relação mais colaborativa e inclusiva na gestão do turismo, conforme previsto na diretriz de promover a integração entre turismo e comunidade local, conforme estabelecido no Artigo 2º, Inciso VII, da referida lei.

Portanto, o embasamento do projeto DF Fit Tour na Lei 4883/2012 é justificado pela sua conformidade com os dispositivos que tratam da diversificação da oferta turística, estímulo à prática de atividades turísticas saudáveis, incentivo à preservação do patrimônio cultural e natural e promoção da integração entre turismo e comunidade local.

6. OBJETIVOS

OBJETO:

Execução e avaliação do Programa DF FIT TOUR como política Pública. Programa piloto de animação do turismo-fitness que combina a exploração dos pontos turísticos do Distrito Federal com atividade física. Os participantes se reúnem para realizar exercícios funcionais, correr e pedalar em percursos que passam por locais emblemáticos, proporcionando não apenas uma experiência de exercício físico, mas principalmente a oportunidade de conhecer a rica cultura e história da região.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conforme justificativa apresentada e objeto do projeto, os objetivos do programa DF FIT

TOUR:

1. Promover o Turismo no DF por meio da realização de um Evento próximo ao Eixão do Lazer, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Ciclismo;
2. Promover o Turismo no DF por meio da realização de um Evento próximo ao Eixo Monumental, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Corrida;
3. Promover o Turismo no DF por meio da realização de um Evento próximo à praça dos Três Poderes, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Treino Funcional;

7. METAS A SEREM ATINGIDAS

METAS	INDICADORES	VERIFICAÇÃO
REALIZAR PRÉ PRODUÇÃO;	CONTRATOS DA EQUI- PE;	RELATÓRIO À SETUR COM ANEXO DOS CONTRATOS CELEBRADOS.
MANDALA 01 - Realizar um evento Próximo ao Eixão do La- zer para até 500 pessoas, convi- dando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Ciclismo.	FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;	RELATÓRIO À SETUR E EN- VIO ANEXO COM FOTOS E VÍDEOS DO EVENTO;
MANDALA 02 - Realizar um evento Próximo ao Eixo Mo- numental para até 500 pesso- as, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Corrida.	FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;	RELATÓRIO À SETUR E EN- VIO ANEXO COM FOTOS E VÍDEOS DO EVENTO;
MANDALA 03 - Realizar um evento Próximo à Praça dos três Poderes para até 500 pessoas, convidando especialmente as	FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;	RELATÓRIO À SETUR E EN- VIO ANEXO COM FOTOS E VÍDEOS DO EVENTO;

<p>peças das periferias a participarem de um evento de Treino Funcional.</p>		
<p>PRESTAR DE CONTAS</p>	<p>RELATÓRIO FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS.</p>	<p>RELATÓRIO TÉCNICO E FINANCEIRO À SETUR COM ENVIO DE FOTOS DOS EVENTOS; LISTAS DE PRÉ INSCRIÇÕES; E RELATÓRIO FINANCEIRO COM NOTAS FISCAIS DOS GASTOS EM CONFORMIDADE COM PLANILHA DE CUSTOS.</p>

8. PRÉ PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS PRODUÇÃO				
PERÍODO DE EXECUÇÃO		INÍCIO: 03/05/2024		TÉRMINO: 03/12/2024
META	DESCRIÇÃO	VALOR	INÍCIO	TÉRMINO
<p>REALIZAR PRÉ PRODUÇÃO</p>	<p>1. CONTRATAÇÃO DA EQUIPE E TODO O ECOSISTEMA QUE REALIZARÁ A EXECUÇÃO DO PROJETO;</p>	<p>R\$ 148.870,00 (Cento e quarenta e oito mil, oitocentos e setenta reais)</p>	<p>06/05/2024</p>	<p>30/06/2025</p>
<p>MANDALA 01 - Realizar um evento Próximo ao Eixão do Lazer para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Ciclismo. EVENTO 08-09-2024</p>	<p>1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL; 2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO; DIVULGAÇÃO; 3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL; 4. REALIZAR PALESTRA</p>	<p>R\$ 117.035,20 (cento e dezessete mil, trinta e cinco reais e vinte centavos)</p>	<p>10/07/2024</p>	<p>10/09/2024</p>

	<p>TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FISICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER;</p> <p>5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO;</p> <p>6. DISTRIBUIR KIT MANDALA ASAS DO AVIÃO PARA ATÉ 200 PARTICIPANTES;</p>			
<p>MANDALA 02 - Realizar um evento Próximo ao Eixo Monumental para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Corrida. EVENTO 12-10-2024</p>	<p>1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL;</p> <p>2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO; DIVULGAÇÃO;</p> <p>3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL;</p> <p>4. REALIZAR PALESTRA TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FISICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER;</p> <p>5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO;</p> <p>6. DISTRIBUIR KIT MANDALA CORPO DO AVIÃO PARA ATÉ 200 PARTICIPANTES;</p>	R\$ 117.035,20 (cento e dezesseis mil, trinta e cinco reais e vinte centavos)	11/09/2024	13/10/2024
<p>MANDALA 03 - Realizar um evento Próximo à Praça dos três Poderes para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Treino Funcional. EVENTO 09-11-2024</p>	<p>1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL;</p> <p>2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO;</p>		14/10/2024	09/11/2024

	<p>DIVULGAÇÃO;</p> <p>3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL;</p> <p>4. REALIZAR PALESTRA TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FÍSICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER;</p> <p>5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO;</p> <p>6. DISTRIBUIR KIT MANDALA CABEÇA DO AVIÃO PARA ATÉ 200 PARTICIPANTES.</p>	R\$ 117.035,22 (cento e dezesseis mil, trinta e cinco reais e vinte e dois centavos)		
PRESTAR CONTAS	<p>1. ELABORAR RELATÓRIO MENSAL E FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS.</p>	R\$ 0,00	06/05/2024	06/12/2024

9. METODOLOGIA

• DA PRÉ PRODUÇÃO

Após a celebração do Termo de Fomento, o presidente da instituição tomará providências para a **contratação da equipe**.

COORDENADOR GERAL DO PROJETO – Profissional de nível superior. Responsável pela liderança, supervisão e coordenação de todas as áreas do projeto. Suas responsabilidades incluem a definição de metas e objetivos, alocação de recursos, acompanhamento do progresso, comunicação eficaz com todas as partes interessadas, resolução de problemas, gerenciamento de riscos e tomada de decisões estratégicas. Além disso, o coordenador geral atuará como elo entre as diferentes equipes envolvidas, garantindo a integração eficiente de todas as atividades para alcançar os objetivos do projeto. CBO 1311-20

LINK PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/>

COORDENADOR TECNICO/ GUIA TURISTICO – Profissional responsável por fornecer informações e liderar os participantes turistas durante o percurso a locais de interesse histórico, cultural, natural ou turístico. Será responsável ainda por avaliar o material exclusivo sobre o percurso e local do evento. CBO 511405

LINK PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/profissao/guia-de-turismo-cbo-511405/>

COORDENADOR FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO – Profissional de nível superior em administração ou ciências contábeis. Responsável por gerenciar as atividades financeiras relacionadas ao projeto. Isso inclui o desenvolvimento e monitoramento do orçamento, realização de contratações, pesquisa de preços, controle de despesas, elaboração de relatórios financeiros, garantia de conformidade com as políticas orçamentárias e coordenação conjunta com Coordenador executivo para garantir o uso eficiente dos recursos financeiros e encaminhamento dos devidos relatórios dentro dos prazos estabelecidos. CBO 1311-20

LINK PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/>

COORDENADOR EXECUTIVO – Profissional Responsável pela gestão das operações cotidianas, organização de reuniões, a manutenção de registros e documentos, a comunicação eficiente entre as equipes, a gestão de recursos como espaço e equipamentos, a coordenação de logística para eventos ou atividades do projeto, além de apoiar a implementação de políticas internas, o coordenador administrativo em parceria com o coordenador financeiro garante a eficiência operacional e a colaboração eficaz dentro do contexto do projeto. CBO 1311-20

LINK PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/>

COORDENADOR SOCIAL MÍDIA - Profissional responsável por criar, monitorar, gerenciar e alimentar as redes sociais do projeto, criar conteúdo exclusivo, personalizado e postar. CBO 142335

PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/profissao/social-media-analista-de-redes-sociais-142335/brasil-df/>

ASSISTENTE DE ADMINISTRAÇÃO E EXECUÇÃO – Profissional responsável pelo suporte às atividades inerentes ao projeto. CBO 3515-05

LINK DA PESQUISA DE PREÇO <https://www.salario.com.br/profissao/secretario->

assistente-administrativo-tecnico-cbo-351505/df/

Após contratação da equipe o Gestor do projeto realizará uma **reunião de alinhamento** com a equipe para organizar as ações que se seguirão.

Contratar empresa para ofertar kit nutrição e hidratação – A empresa fornecerá kit com uma fruta, uma barra de cereal, um sanduiche com patê de frango e pão de forma integral, um suco, um suplemento energético, uma bebida isotônica;

Fornecer kits de nutrição e hidratação para participantes de eventos de corrida é essencial para garantir que os corredores mantenham sua energia e hidratação durante a corrida. Isso ajuda a evitar a desidratação, mantém os níveis de glicose no sangue estáveis e fornece nutrientes essenciais para sustentar o desempenho físico. Além disso, ajuda a prevenir fadiga e lesões, promovendo uma experiência mais segura e agradável para os participantes.

Contratar empresa de áudio visual – A Empresa Fornecerá toda estrutura com telão, cabeamento, operador de som, operador de telão etc;

Contratar empresa de locação de tenda – A empresa fornecerá toda estrutura com tendas. Serão utilizadas 6 tendas 6 x 6 em cada evento e uma tenda 6 x 6 em cada ponto de inscrição prévia;

Contratar empresa de locação de mesas e cadeiras – A empresa fornecerá todas as mesas e cadeiras necessárias à realização dos eventos. Serão utilizadas 15 mesas e 80 cadeiras em cada evento e 5 mesas com 20 cadeiras em cada ponto de inscrição prévia;

Contratar empresa de locação de palco; - A empresa fornecerá um palco 3 x 5 metros sem cobertura e com 50 cm de altura para cada evento.

Contratar empresa de locação banheiros químicos – A empresa fornecerá 4 banheiros químicos para suporte à cada evento;

Contratar empresa de produção de conteúdo – A empresa fornecerá toda a estrutura necessária para gravação dos vídeos institucionais prévios e pós eventos, a empresa ficará responsável ainda pela criação da identidade visual do projeto e criação das artes e material informacional exclusivo sobre o percurso e local do evento (gráfica ficará responsável pela impressão apenas);

Contratar empresa de produção gráfica – A empresa fornecerá o kit do evento sendo, uma bag, uma camiseta, um boné, uma garrafinha e uma revista com material exclusivo sobre o percurso e local do evento;

Contratar empresa de locação de transporte – A empresa fornecerá 2 ônibus para o evento de corrida e treino funcional, com mínimo de 46 lugares, combustível, com seguro de responsabilidade civil de passageiros, autorizado pela ANTT e motorista devidamente habilitado;

- **DA REALIZAÇÃO EVENTO DE CICLISMO DIA 08 DE SETEMBRO 2024.**

A realizar-se preferencialmente próximo ao EIXÃO DO LAZER às 9h am.

Da divulgação:

Estabelecer 4 pontos de inscrição prévia, podendo ser instalados pontos individuais nas cidades do Gama, Santa Maria, Samambaia ou Ceilândia durante 4 dias ou 1 dia em cada cidade, a depender da demanda no momento das pré inscrições;

Produção de conteúdo específico para alimentar as redes sociais do DF FIT TOUT. Realizar divulgação digital para a população específica nas redes sociais;

Divulgar física por meio de recursos visuais;

Visitar associações sociais e áreas periféricas para divulgação por meio de panfletagem;

Cadastrar previamente os participantes;

Oficiar à CAESB para fornecimento de água potável;

Oficiar aos Bombeiros para suporte;

Oficiar ao SAMU para suporte; Oficiar à

Polícia militar para suporte;

Oficiar à administração regional para suporte;

Do Evento:

Distribuição do kit do Evento para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento), contendo camiseta, boné, bag, Garrafinha e Revista sobre os pontos turísticos do DF destacando o local do evento;

Distribuição de Kit lanche para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento); Palestra com orientações do Guia Turístico;

Palestra com orientações da Personal Trainer;

Interação social com música e dança; Realização do percurso de ciclismo;

Premiação com mandala para os primeiros 150 participantes que conclua o percurso.

Finalização do evento.

- **DA REALIZAÇÃO EVENTO DE CORRIDA DIA 12 DE OUTUBRO 2024.**

A realizar-se preferencialmente próximo ao EIXO MONUMENTAL às 9h am.

Da divulgação:

Estabelecer 4 pontos de inscrição prévia, podendo ser instalados pontos individuais nas cidades do Gama, Santa Maria, Samambaia ou Ceilândia durante 4 dias ou 1 dia em cada cidade, a depender da demanda no momento das pré inscrições;

Produção de conteúdo específico para alimentar as redes sociais do DF FIT TOUT. Realizar divulgação digital para a população específica nas redes sociais;

Divulgar física por meio de recursos visuais;

Visitar associações sociais e áreas periféricas para divulgação por meio de panfletagem;

Cadastrar previamente os participantes;

Oficiar à CAESB para fornecimento de água potável;

Oficiar aos Bombeiros para suporte;

Oficiar ao SAMU para suporte; Oficiar à

Polícia militar para suporte;

Oficiar à administração regional para suporte;

Do Evento:

Distribuição do kit do Evento para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento), contendo camiseta, boné, bag, Garrafinha e Revista sobre os pontos turísticos do DF destacando o local do evento;

Distribuição de Kit lanche para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento); Palestra com orientações do Guia Turístico;

Palestra com orientações da Personal Trainer;

Interação social com música e dança; Realização do percurso de corrida;

Premiação com mandala para os primeiros 150 participantes que conclua o percurso.

Finalização do evento.

• DA REALIZAÇÃO EVENTO DE TREINO FUNCIONAL DIA 09 DE NOVEMBRO 2024.

A realizar-se preferencialmente próximo à PRAÇA DOS TRÊS PODERES às 9h am.

Da divulgação:

Estabelecer 4 pontos de inscrição prévia, podendo ser instalados pontos individuais nas cidades do Gama, Santa Maria, Samambaia ou Ceilândia durante 4 dias ou 1 dia em cada cidade, a depender da demanda no momento das pré inscrições;

Produção de conteúdo específico para alimentar as redes sociais do DF FIT TOUT. Realizar divulgação digital para a população específica nas redes sociais;

Divulgar física por meio de recursos visuais;

Visitar associações sociais e áreas periféricas para divulgação por meio de panfletagem;

Cadastrar previamente os participantes;

Oficiar à CAESB para fornecimento de água potável;

Oficiar aos Bombeiros para suporte;

Oficiar ao SAMU para suporte; Oficiar à Polícia militar para suporte;
Oficiar à administração regional para suporte;

Do Evento:

Distribuição do kit do Evento para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento), contendo camiseta, boné, bag, Garrafinha e Revista sobre os pontos turísticos do DF destacando o local do evento;

Distribuição de Kit lanche para até 200 pessoas (por ordem de chegada ao evento); Palestra com orientações do Guia Turístico;

Palestra com orientações da Personal Trainer;

Interação social com música e dança; Realização do treino funcional;

Premiação com mandala para os primeiros 150 participantes que conclua o percurso.

Finalização do evento.

10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS

META	DESCRIÇÃO	INDICADOR	IMPACTO
REALIZAR PRÉ PRODUÇÃO	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONTRATAR EQUIPE; 2. REALIZAR CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS 	CONTRATOS DA EQUIPE; CONTRATOS DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS; RELATÓRIO; MENSAL DE ATIVIDADES	POSSIBILITA INÍCIO DO PROJETO; QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE;
MANDALA 01 - Realizar um evento Próximo ao Eixão do Lazer para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Ciclismo. EVENTO 08-09-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL; 2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO; DIVULGAÇÃO; 3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL; 4. REALIZAR PALESTRA TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FÍSICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER; 5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO; 6. DISTRIBUIR KIT MANDALA ASAS DO AVIÃO PARA; 	FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;	<p>01 - Promoção dos pontos turísticos do Distrito Federal.</p> <p>02 - Promoção de hábitos de vida mais saudáveis.</p> <p>03 - Promoção da inclusão social da população periférica do Distrito Federal.</p>

<p>MANDALA 02 - Realizar um evento Próximo ao Eixo Monumental para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Corrida. EVENTO 12-10-2024</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL; 2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO; DIVULGAÇÃO; 3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL; 4. REALIZAR PALESTRA TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FÍSICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER; 5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO; 6. DISTRIBUIR KIT MANDALA CORPO DO AVIÃO PARA; 	<p>FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;</p>	<p>01 - Promoção dos pontos turísticos do Distrito Federal.</p> <p>02 - Promoção de hábitos de vida mais saudáveis.</p> <p>03 - Promoção da inclusão social da população periférica do Distrito Federal.</p>
<p>MANDALA 03 - Realizar um evento Próximo à Praça dos três Poderes para até 500 pessoas, convidando especialmente as pessoas das periferias a participarem de um evento de Treino Funcional. EVENTO 09-11-2024</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. REALIZAR DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL; 2. REALIZAR CONTRATAÇÕES SOM E MÍDIA; TRANSPORTE ESTRUTURA TENDA E PALCO; DIVULGAÇÃO; 3. OFICIALIZAR ORGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, SENDO CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL; 4. REALIZAR PALESTRA TURÍSTICA NO PALCO E ATIVIDADE FÍSICA FUNCIONAL COM PERSONAL TRAINER; 5. DISTRIBUIR KIT NUTRIÇÃO E HIDRATAÇÃO; 6. DISTRIBUIR KIT MANDALA CABEÇA DO AVIÃO; 	<p>FOTOS E VÍDEOS; RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO PREVIA;</p>	<p>01 - Promoção dos pontos turísticos do Distrito Federal.</p> <p>02 - Promoção de hábitos de vida mais saudáveis.</p> <p>03 - Promoção da inclusão social da população periférica do Distrito Federal.</p>
<p>PRESTAR CONTAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAR RELATÓRIO PARCIAL MENSAL; 2. ELABORAR RELATÓRIO FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS. 	<p>RELATÓRIO TÉCNICO COM ANEXO DE FOTOS DOS EVENTOS; RELATÓRIO FINANCEIRO COM NOTAS FISCAIS DOS GASTOS EM CONFORMIDADE COM PLANILHA DE CUSTOS.</p>	<p>PRESTAÇÃO DE CONTAS.</p>

11.RESULTADS ESPERADOS

Em conformidade com a justificativa apresentada e ainda em conformidade com o objeto do projeto e os objetivos específicos do projeto são:

1. Promover os pontos turísticos do Distrito Federal.
2. Promover hábitos de vida mais saudáveis;
3. Promover a inclusão social da população periférica do Distrito Federal;

12.MÉTODO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.

1. RELATÓRIO BIMESTRAL DE ATIVIDADES A SER CONSOLIDADO E ENVIADO PELA GESTORA DO PROJETO À COMISSÃO EXECUTORA DA PARCERIA.
2. NOS EVENTOS UM REPRESENTANTE DA COMISSÃO EXECUTORA ESTARÁ PRESENTE PARA VALIDAR CUMPRIMENTO DOS INDICADORES.

13.CRONGRAMA DE EXECUÇÃO DOS RECURSOS

META	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	INICIO	ENCERRAMENTO
01	RECURSOS HUMANOS	R\$ 148.870,00	06/05/2024	01/12/2024
02	EXECUÇÃO E SERVIÇOS	R\$ 201.736,82	06/06/2024	09/11/2024
03	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	R\$ 70.900,80	06/06/2024	09/11/2024
04	DIVULGAÇÃO DO PROJETO	R\$ 78.468,00	06/05/2024	01/12/2024

14. CRONograma DE DESEMBOLSO

Os itens fazem referência à planilha financeira com a categorização das despesas. Os custos estimados para cada Evento MANDALA foram estimados levando em consideração os itens: Execução e Serviços; Locação de equipamentos e Divulgação do Projeto. A Soma desses itens divididos por três (3 eventos) foi o total aproximado encontrado para mensurar economicamente o custo de cada evento.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	1ª PARC	VALOR	2ª PARC	VALOR
01	RECURSOS HUMANOS	R\$ 148.870,00	06/05/24	R\$ 104.209,00	06/07/24	R\$ 44.661,00
02	EXECUÇÃO E SERVIÇOS	R\$ 201.736,82	06/05/24	R\$ 141.216,02	06/07/24	R\$ 60.520,80
03	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	R\$ 70.900,80	06/05/24	R\$ 49.630,56	06/07/24	R\$ 21.270,24
04	DIVULGAÇÃO DO PROJETO	R\$ 78.468,00	06/05/24	R\$ 54.950,10	06/07/24	R\$ 23.517,90
SUBTOTAL		R\$ 499.975,62	06/05/24	R\$ 350.005,68	06/07/24	R\$ 149.969,94

15. CONTRAPARTIDA

10 Wind Flag com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR; valor estimado: R\$3.500,00 (Três mil e quinhentos reais).

Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR; valor estimado: R\$ 4.500 (Quatro mil e quinhentos reais);

Ofertar 100 Squeeze personalizadas com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR; valor estimado: R\$ 3.990,00 (três mil e novecentos e noventa reais);

Disponibilizar 2 páginas da revista que acompanhará o kit da do evento para divulgação da Secretaria de Turismo.

Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas posteriormente a assinatura do fomento;

Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;

Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizado previamente pela Secretaria de Turismo;

Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a @seturdf em todas as postagens nas redes sociais;

Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf);

16. PLANO DE COMUNICAÇÃO					
PEÇA	FORMATO	QUANT	MEIO	DATA	LOCAL
Banner com pedestal 1x1,5m	PEDESTAL 1X1,5M	06	FIXAÇÃO NO LOCAL DO EVENTO	10/08/2024; 21/09/2024 E 09/11/2024	EIXÃO DO LAZER; EIXO MONUMENTAL; PRAÇA DOS TRÊS PODERES;
BACKDROP C/ ESTRUTURA 4X2,5m	ESTRUTURA BOXTRUS 5X3M	03	FIXAÇÃO NO LOCAL DO EVENTO	10/08/2024; 21/09/2024 E 09/11/2024	EIXÃO DO LAZER; EIXO MONUMENTAL; PRAÇA DOS TRÊS PODERES;
REVISTA 30 A5 COUCHE 150G	30PG A5	650	ENTREGA COM-PÕE O KIT DO EVENTO	10/08/2024; 21/09/2024 E 09/11/2024	EIXÃO DO LAZER; EIXO MONUMENTAL; PRAÇA DOS TRÊS PODERES;
PANFLETO 15X10 COUCHE 150G	15X10	10000	ENTREGA FÍSICA	10/08/2024; 21/09/2024 E 09/11/2024	NA RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO; NAS FEIRAS LOCAIS; NO CO- MÉRCIO NA RIDE; NAS IGREJAS.
FOLDERS 2 DOBRAS COUCHE 150G	2 DOBRAS	10000	ENTREGA FÍSICA	10/08/2024; 21/09/2024 E 09/11/2024	NA RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO; NAS FEIRAS LOCAIS; NO CO- MÉRCIO NA RIDE; NAS IGREJAS.
MÍDIA E PRODUZIDAS;	VIDEO; FOTO	15 VÍDEOS; 5 ARTES POR SEMANA.	REDES SOCIAIS. INSTAGRAM E YOU TUBE	POSTAGENS A PARTIR DE 01/07/2024 ATÉ 01/12/2024	NA RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO; NAS FEIRAS LOCAIS; NO CO- MÉRCIO NA RIDE; NAS IGREJAS.