

## PLANO DE TRABALHO

### PROJETO ESPAÇO MOBILIDADE

#### I - IDENTIFICAÇÃO

##### 1. Identificação do projeto:

1.1. Proponente:	AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA.
1.2. Fundamento Legal:	Lei MROSC - Emenda Parlamentar de autoria do Deputado Federal Gilvan Máximo, Proposta 007073/2024.
1.3. Nome do Projeto:	ESPAÇO COLETIVO DO TRABALHADOR DO TRANSPORTE INDIVIDUAL PRIVADO E PÚBLICO URBANO
1.4. Local de Execução:	Brasília/DF
1.5. Período da Execução:	12 MESES
1.6. Resumo do Projeto ( <i>apresentar, em um parágrafo, uma síntese do projeto</i> ):	Implementação e avaliação do Projeto “Espaço Mobilidade” – Programa piloto de animação do ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal para criação de soluções de geração de trabalho e renda para combater o desemprego e a precarização dos stakeholders desse ecossistema privilegiando o modelo de economia solidária.

##### 2. Identificação da Entidade Proponente (*informar os dados cadastrais da entidade*):

2.1. Nome:	AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA		
2.2. CNPJ:	08.823.229/0001-38		
2.3. Data da Fundação:	18/04/2007		
2.4. Registro no CNPJ:	18/04/2007		
<b>Endereço Completo:</b> Q SHN QUADRA 02 BLOCO E LOJA PARTE C, 21 – ASA NORTE			
Bairro:	ASA NORTE	CEP:	70.702-904
Município:	BRASÍLIA	UF:	DF
2.6. Número de Telefones com DDD:	61 99884-5412		
2.7. e-Mail:	marcelo@avantebrasil.org.br		
2.8. Página web (site):	<a href="https://avantebrasil.org.br/">https://avantebrasil.org.br/</a>		

##### 3. Identificação do Representante Legal da Entidade Proponente

3.1. Nome:	MARCELO HENRIQUE SILVA		
3.2. CPF:	658.531.801-34	RG:	1882385
		Órgão expedidor:	SSP/DF
3.3. Profissão:	PRESIDENTE		
3.4. Estado Civil:			
3.5. Cargo:	PRESIDENTE		

3.6. Número de Telefones com DDD:	
3.7. e-Mail:	marcelo@avantebrasil.org.br

#### 4. Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

4.1. Nome:	MARCELO HENRIQUE SILVA
4.2. Cargo:	PRESIDENTE
4.3. Número de Telefone com DDD:	61 99884-5412
4.4. Número de Celular com DDD:	61 99884-5412
4.5. e-Mail:	marcelo@avantebrasil.org.br

#### 5. Identificação da Entidade Interveniente (informar os dados cadastrais da entidade):

5.1. Nome da Entidade:			
5.2. CNPJ:			
5.3. Data da Fundação:		Registro no CNPJ:	
5.4. Endereço completo:			
Bairro:		CEP:	
Município:		UF:	
5.5. Número de Telefones com DDD:			
5.6. e-Mail:			
5.7. Nome do Representante Legal:			
5.8. CPF:		RG:	
5.9. Cargo:			
5.10. Número de Telefones com DDD:			
5.11. e-Mail:			

*(repetir essas informações se houver mais de uma entidade interveniente)*

## II - DESCRIÇÃO DO PROJETO

- 6. Justificativa** *(descrever, em até 2 páginas, as razões determinantes do projeto, a situação atual a partir de um diagnóstico do problema que o projeto se propõe a solucionar. Antever a situação futura, considerando a solução proposta para resolver ou minorar o problema identificado e demonstrando a importância da execução do projeto para o alcance deste resultado e quais os impactos ou mudanças qualitativas que poderá produzir):*

O programa "Espaço Mobilidade" no Distrito Federal se justifica pela necessidade de políticas públicas que promovam a inclusão produtiva de pessoas em situação de vulnerabilidade social (trabalhadores desse ecossistema estão em situação precarizada de ganhos e aumento de custos da atividade, com a categoria em fase ainda de regularização e sem a formação do coletivo). Nesse sentido, o projeto articula no território uma rede de atendimento, capacitação, e pesquisa quanti qualitativa afeita aos trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal que contempla os princípios da economia solidária, com destaque para autogestão, cooperação, solidariedade, valorização do saber local e aprendizagem e justiça social na produção.

Os números oficiais da Secretaria de Transporte e Mobilidade revelam uma população significativa de motoristas cadastrados para transporte de passageiros via plataformas de aplicativos, estimada em 41.893 mil, podendo chegar a 60.000 motoristas, além dos 3.200 táxis autorizados no Distrito Federal. Esses números apontam para uma parcela considerável da população que depende da atividade de transporte para sua subsistência, muitos dos quais enfrentam dificuldades de inserção no mercado formal de trabalho além de sofrer com os custos que incidem sobre a atividade do transporte suportada pelos trabalhadores, tais como: Manutenção veicular, seguro, combustível, internet, celular, alimentação e dentre outros já relacionados.

A ausência de locais para parada e descanso dos trabalhadores por aplicativos no espaço territorial do Distrito Federal contribui para a precarização do trabalho por aplicativo, na mesma medida em que desagrega a categoria de trabalhadores.

A precarização que envolve a saúde e segurança do trabalhador são decorrentes de diversos fatores. Os principais são as jornadas exaustivas e os riscos ocupacionais não administrados e mitigados pelas plataformas, que não assumem a responsabilidade pelas jornadas exaustivas às quais os trabalhadores são submetidos.

A busca por renda, muitas vezes pressionada por algoritmos das plataformas, leva os trabalhadores a jornadas exaustivas, sem pausas adequadas para descanso e alimentação.

O projeto Espaço Mobilidade visa, então, propor soluções aos problemas trazidos com o crescimento da demanda pelos serviços prestados pelas empresas por aplicativos e crescente adesão do exército de desempregados que se constituem atualmente na mais nova e crescente categoria profissional que surge: os trabalhadores por aplicativos 4 rodas.

Assim, elencam-se as soluções que o espaço mobilidade proporcionará ao público-alvo:

**INCLUSÃO SOCIAL E ECONÔMICA:** O programa proporciona uma oportunidade crucial de inclusão social e econômica para os trabalhadores de transporte individual público e privado urbano no Distrito Federal. Ao oferecer capacitação, apoio e recursos para esses profissionais, o programa os capacita para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e aumentar suas oportunidades de renda e desenvolvimento pessoal, promovendo a cooperação, a solidariedade, a valorização do saber local e aprendizagem, bem como a promoção da justiça social na produção por meio do equilíbrio entre partes desiguais e proteção dos mais vulneráveis, gerando um círculo virtuoso entre os meios produtivos e os trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal.

**VALORIZAÇÃO DA CATEGORIA:** A iniciativa promove a criação de uma cultura da necessidade do coletivo entre os trabalhadores desse ecossistema e demonstra reconhecimento e valorização dessa categoria muitas vezes marginalizada e desvalorizada. Ao investir em sua capacitação e bem-estar, o programa eleva a autoestima e dignidade desses profissionais, contribuindo para uma melhor qualidade de vida e satisfação no trabalho. Assim, esses trabalhadores terão redução da fadiga e melhorias na saúde mental.

**MELHORIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO:** Ao capacitar os motoristas em áreas como turismo, empreendedorismo, finanças, atendimento ao cliente, ferramentas de economia solidária, e conscientização sobre a importância da formação de um coletivo, o programa eleva o padrão de qualidade dos serviços de transporte oferecidos à população. Trabalhadores mais bem preparados são capazes de oferecer um serviço mais eficiente, seguro e amigável, melhorando a experiência do usuário e fortalecendo a reputação do setor de transporte do Distrito Federal, isso estimula a economia local, princípio essencial da economia solidária.

**ESTÍMULO À ECONOMIA LOCAL:** O programa não apenas beneficia os trabalhadores diretamente, mas também tem impactos positivos na economia local. Ao integrar a produção local e o trabalhador por meio da atividade autônoma coletiva dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, por meio ainda de parcerias com pequenos produtores locais o projeto visa otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo o empreendedorismo e o comércio justo, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento econômico da região. Os pontos de apoio servem como locais de encontro onde os motoristas podem facilitar a organização da categoria, fortalecer a representatividade de melhores condições laborais, trocar experiências e cada vez mais compartilhar informações sobre segurança no trânsito e melhorias econômicas para a categoria, como refeições a baixo custo e combustíveis a preços diferenciados. Logo, tais condições de melhorias agregam em conjunto um estímulo à economia local.

**ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DA COMUNIDADE:** O programa atende diretamente às demandas e necessidades da comunidade, em especial de trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, oferecendo espaços de encontro, apoio, capacitação e suporte administrativo, parcerias com pequenos produtores locais visando otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo a união de interesses e propósitos entre os membros do grupo e disponibilizando o acesso a conhecimentos e ferramentas de fomento à autogestão, ao exercício da cidadania, à cooperação e ao comércio justo mediante a qualificação profissional da categoria, utilizando princípios da economia colaborativa para reduzir os impactos sobre os ganhos dos trabalhadores. Assim, todo o processo de produção, troca, distribuição e consumo foca, acima de tudo, no coletivo dos trabalhadores do transporte individual público e urbano do DF.

Nesses espaços os motoristas podem disseminar informações relevantes, possibilitando o apoio e o aprendizado mútuo, onde não só agregam o conhecimento, mas acima de tudo, compartilham as práticas de vivência mais integrativa e de colaboração.

**PROMOÇÃO DA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL:** Ao investir na melhoria das condições de trabalho dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, como local de trabalho seguro e confortável, instalações sanitárias equipadas e higienizadas, refeitórios com acesso a preços justos e alimentação equilibrada e saudável, o programa contribui para a promoção de uma mobilidade urbana mais sustentável e eficiente. O projeto articula no território uma rede de atendimento, capacitação, e pesquisa quanti qualitativa afeita aos trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal que contempla os princípios da economia solidária, com destaque para autogestão, cooperação, solidariedade, valorização do saber local e aprendizagem e justiça social na produção.

O projeto “Espaço Mobilidade” é solidário e parte do princípio que o bem estar comum é essencial para a qualidade de vida de trabalhadores e da comunidade. Esses trabalhadores buscam sua autonomia no empreendedorismo, assim como almejam uma geração de renda compatível para suas famílias. Por isso, ações de capacitação e de empreendedorismo são importantes aliados nesse contexto.

### 6.1. Caracterização dos interesses recíprocos

Como preconiza a ação 215F, o programa Espaço Mobilidade aplica princípios da economia solidária na medida em que fomenta e fortalece a atividade autônoma coletiva de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal, organizando pontos de encontro estrategicamente dispostos no território para favorecer a formação do coletivo desse ecossistema, oferecendo parcerias com pequenos produtores locais visando otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo a união de interesses e propósitos entre os membros do grupo e disponibilizando o acesso a conhecimentos e ferramentas de fomento à autogestão, ao exercício da cidadania, à cooperação e ao comércio justo mediante a qualificação profissional da categoria, utilizando princípios da economia colaborativa para reduzir os impactos sobre os ganhos dos trabalhadores. Assim, todo o processo de produção, troca, distribuição e consumo foca, acima de tudo, no coletivo dos trabalhadores do transporte individual público e urbano do DF.

### 6.2. Público-alvo:

O público alvo é o ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano do Distrito Federal.

### 6.3. Problemas a serem resolvidos:

Implementar o projeto "Espaço Mobilidade" visa transformar significativamente a realidade dos trabalhadores de transporte individual urbano público e privado do Distrito Federal. A realidade atual é caracterizada por uma série de desafios e deficiências que afetam tanto os trabalhadores, e o projeto busca abordar esses problemas e promover mudanças positivas. Algumas das realidades que se pretende alterar incluem:

**CONDIÇÕES PRECÁRIAS DE TRABALHO:** Muitos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano enfrentam condições precárias de trabalho, incluindo longas jornadas, baixos salários, falta de benefícios, altos custos, insegurança no trabalho por falta de formalização da categoria, falta da formação de uma identidade coletiva. Implementar o projeto proporciona oportunidades de capacitação, apoio e suporte administrativo, melhorando as condições de trabalho e promovendo uma atividade mais digna e sustentável. Os espaços serão equipados para oferecer parcerias com pequenos produtores locais visando otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo a união de interesses e propósitos entre os membros do grupo e disponibilizando o acesso a conhecimentos e ferramentas de fomento à autogestão, ao exercício da cidadania, à cooperação e ao comércio justo mediante a qualificação profissional da categoria, utilizando princípios da economia colaborativa para reduzir os impactos sobre os ganhos dos trabalhadores. Assim, todo o processo de produção, troca, distribuição e consumo foca, acima de tudo, no coletivo dos trabalhadores do transporte individual público e urbano do DF.

**FALTA DE ESPAÇOS DE DESCANSO E APOIO:** A falta de espaços adequados para parada, descanso e apoio é uma realidade enfrentada pelos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano. Ao estabelecer os espaços de encontro equipados com infraestrutura e serviços necessários, o projeto oferece um ambiente seguro e confortável para os motoristas recarregarem suas energias e receberem atendimento e suporte. Os pontos de parada serão utilizados ainda para descanso, carregamento de celular, capacitação e suporte administrativo. Através desses espaços, pretende-se não apenas oferecer comodidades aos usuários, mas também promover a conscientização sobre a importância da cooperação, do associativismo e ferramentas da economia solidária, através da cultura do coletivo dessa categoria que está sendo criada.

**DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LIMITADO:** Muitos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano têm poucas oportunidades de desenvolvimento profissional e crescimento pessoal. Através da capacitação em áreas como turismo, empreendedorismo, finanças, atendimento ao cliente, ferramentas da economia solidária (associativismo e cooperativismo) o projeto oferece meios e conhecimentos que capacitam os motoristas a expandir suas habilidades e oportunidades de carreira.

**FALTA DE FORMAÇÃO DA CULTURA DO COLETIVO:** O Trabalhador de transporte individual urbano público e privado do Distrito Federal, não possui identidade profissional e consciência coletiva da categoria. O Projeto visa reunir em espaços os trabalhadores para que haja conscientização e capacitação por meio de cursos EAD e workshops sobre a economia solidária, que será vivenciada pelas ações do projeto.

**FALTA DE DADOS E PESQUISAS FORMAIS E MAPEAMENTO DO ECOSISTEMA:** Pela ausência de regulamentação, os órgãos de governo e institutos de pesquisa, detêm poucas informações, qualitativas e quantidades dos trabalhadores desse ecossistema. O Projeto pretende captar informações por meio de pesquisas quanti qualitativas diretamente nos espaços e através dos próprios trabalhadores do setor.

#### 6.4. Resultados esperados:

O projeto Espaço Mobilidade favorece a economia solidária de várias maneiras:

**FORTELECIMENTO DA AUTONOMIA E AUTOGESTÃO:** Ao oferecer capacitação, suporte e recursos para os trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, o projeto fortalece sua autonomia e capacidade de autogestão. Os trabalhadores são capacitados a administrar seus próprios negócios de forma autônoma, tomando decisões coletivas e participando ativamente da organização e gestão dos espaços de encontro, participando de cooperativas e incentivados a se associar.

**PROMOÇÃO DA COOPERAÇÃO E COLABORAÇÃO:** O projeto promove a cooperação e colaboração entre os trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, criando uma rede de apoio e solidariedade. Os espaços de encontro servem como locais de interação e troca de experiências, onde os motoristas podem compartilhar conhecimentos, recursos e oportunidades de negócio, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a economia de compartilhamento.

**ESTÍMULO AO COMÉRCIO JUSTO E EQUITATIVO:** O projeto promove o comércio justo e equitativo, garantindo condições de trabalho dignas e justas para os trabalhadores de transporte individual público e privado urbano. Ao

oferecer nos espaços de encontro parcerias com os empreendedores locais (alimentação, manutenção veicular, etc)

**INCLUSÃO PRODUTIVA E SOCIAL:** O projeto promove a inclusão produtiva e social dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano, muitos dos quais enfrentam dificuldades de inserção no mercado formal de trabalho. Ao oferecer capacitação e suporte para o desenvolvimento de habilidades e competências relevantes para o mercado de trabalho, o projeto estimula os trabalhadores a otimizar sua renda e melhorar o sustento para si e suas famílias, contribuindo para sua inclusão econômica e social, além de fomentar o comércio local.

**PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA E AMBIENTAL:** O projeto promove a sustentabilidade econômica e ambiental, incentivando práticas de transporte mais sustentáveis e eficientes. Ao oferecer espaços de encontro equipados com serviços de apoio e suporte administrativo, o projeto ajuda os motoristas a reduzir custos operacionais e aumentar sua eficiência, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a mitigação dos impactos ambientais do transporte urbano.

Desta forma, o projeto Espaço Mobilidade favorece a economia solidária ao fortalecer a autonomia, promover a cooperação, estimular o comércio justo, promover a inclusão produtiva e social e promover a sustentabilidade econômica e ambiental dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbano no Distrito Federal. Ao criar um ambiente de trabalho mais justo, equitativo e solidário, o projeto contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva, justa e sustentável para todos.

#### **6.5. Relação entre a proposta, os objetivos e as diretrizes do programa:**

O Programa de Economia Solidária abrange a necessidade de políticas públicas que promovam a inclusão produtiva de pessoas em situação de vulnerabilidade social (trabalhadores desse ecossistema estão em situação precarizada de ganhos e aumento de custos da atividade, com a categoria em fase ainda de regularização e sem a formação do coletivo). Nesse sentido, o projeto articula no território uma rede de atendimento, capacitação, e pesquisa quanti qualitativa afeita aos trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal que contempla os princípios da economia solidária, com destaque para autogestão, cooperação, solidariedade, valorização do saber local e aprendizagem e justiça social na produção.

#### **6.6. Categorias (informar a execução de custeio e de investimento):**

R\$ 2.250.000,00 (Dois Milhões, duzentos e cinquenta mil reais)

#### **6.7. Objeto do Convênio (informar o objetivo geral do convênio):**

Implementação e avaliação do Projeto "Espaço Mobilidade" – Programa piloto de animação do ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal para criação de soluções de geração de trabalho e renda para combater o desemprego e a precarização dos stakeholders desse ecossistema privilegiando o modelo de economia solidária.

#### **6.8. Informações complementares da Proposta (descrever de forma sucinta outras informações sobre a proposta):**

O objeto do projeto "Espaço Mobilidade" consiste na animação do ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal para promover a cooperação, a solidariedade, a valorização do saber local e aprendizagem, bem como a promoção da justiça social na produção por meio do equilíbrio entre partes desiguais e proteção dos mais vulneráveis, gerando um círculo virtuoso entre os meios produtivos e os trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal.

O projeto consiste ainda na promoção de soluções de geração de trabalho e renda para combater o desemprego e a precarização dos stakeholders desse ecossistema privilegiando o modelo de economia solidária por meio da criação e estabelecimento de espaços de encontro em áreas estratégicas do Distrito Federal, promovendo a

cooperação e a solidariedade entre o coletivo do trabalhador do transporte individual privado urbano de forma integrada e sustentável.

Esses espaços serão equipados para oferecer parcerias com pequenos produtores locais visando otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo a união de interesses e propósitos entre os membros do grupo e disponibilizando o acesso a conhecimentos e ferramentas de fomento à autogestão, ao exercício da cidadania, à cooperação e ao comércio justo mediante a qualificação profissional da categoria, utilizando princípios da economia colaborativa para reduzir os impactos sobre os ganhos dos trabalhadores. Assim, todo o processo de produção, troca, distribuição e consumo foca, acima de tudo, no coletivo dos trabalhadores do transporte individual público e urbano do DF.

Os pontos de parada serão utilizados ainda para descanso, carregamento de celular, capacitação e suporte administrativo. Através desses espaços, pretende-se não apenas oferecer comodidades aos usuários, mas também promover a conscientização sobre a importância da cooperação, do associativismo e ferramentas da economia solidária, através da cultura do coletivo dessa categoria que está sendo criada.

O projeto visa ainda realizar atividades de pesquisa para coleta de dados, análises e elaboração de projetos que contribuam para a melhoria contínua do trabalho de transporte individual urbano público e privado do Distrito Federal, com reflexos na mobilidade urbana, na economia local e na qualidade de vida do público alvo.

**ESTABELECIMENTO DE ESPAÇOS DE ENCONTRO:** Implementação de três espaços estrategicamente localizados em áreas-chave do Distrito Federal, serão equipados para oferecer parcerias com pequenos produtores locais visando otimizar os custos dos trabalhadores de transporte individual nas áreas de alimentação, lava-jatos, oficinas, proteção veicular, guincho, descontos em combustíveis, participação da Cooperativa, promovendo a união de interesses e propósitos entre os membros do grupo e disponibilizando o acesso a conhecimentos e ferramentas de fomento à autogestão, ao exercício da cidadania, à cooperação e ao comércio justo mediante a qualificação profissional da categoria, utilizando princípios da economia colaborativa para reduzir os impactos sobre os ganhos dos trabalhadores. Assim, todo o processo de produção, troca, distribuição e consumo foca, acima de tudo, no coletivo dos trabalhadores do transporte individual público e urbano do DF. Os pontos de parada serão utilizados ainda para descanso, carregamento de celular, capacitação e suporte administrativo. Através desses espaços, pretende-se não apenas oferecer comodidades aos usuários, mas também promover a conscientização sobre a importância da cooperação, do associativismo e ferramentas da economia solidária, através da cultura do coletivo dessa categoria que está sendo criada. Quanto ao mapeamento e disponibilização dos pontos de apoio, informamos que, conforme expressa o Ofício nº 1325/2024 SEMOB/GAB, essa tarefa deverá ser realizada pela Secretaria de Mobilidade do Distrito Federal. A cessão dos espaços à entidade de referência só poderá ser realizada mediante a apresentação do termo de fomento, no âmbito do Projeto Espaço Mobilidade, previamente celebrado.

**RECRUTAMENTO DE TRABALHADORES:**

Engajamento de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal, para liderar a coleta de dados e pesquisa sobre o contingente de stakeholders desse ecossistema no DF.

**PLATAFORMA DE CURSO ONLINE E CAPACITAÇÃO PRESENCIAL:** Utilização de uma plataforma online EAD e Workshops presenciais visando a capacitação dos trabalhadores, promovendo a cooperação, a solidariedade, a valorização do saber local e aprendizagem, bem como a promoção da justiça social na produção, proporcionando-lhes conhecimentos e habilidades relevantes para o mercado de trabalho, oferecendo capacitação em turismo, empreendedorismo, finanças, ferramentas de economia solidária, e conscientização sobre a importância da formação de um coletivo.

**EVENTOS DE AQUECIMENTO DO ECOSISTEMA:** Realização de eventos para ativar e animar a rede de trabalhadores desse ecossistema, promovendo a conscientização sobre a necessidade de criação do coletivo, por meio do engajamento e a interação entre os participantes do projeto. Valorizar ações de colaboração, solidariedade e coletividade, permitindo que as relações entre os trabalhadores desse ecossistema possam ser mais justas do ponto de vista social e sustentáveis pelo lado econômico.

**EMENDAS PARLAMENTARES PARA PROJETOS ESPECÍFICOS:** Correlação com recursos de outras emendas parlamentares para dois projetos adicionais, focados na mobilidade das mulheres (Espaço Mobilidade com Elas), na qualidade de vida dos motoristas (Espaço Mobilidade em Pauta) e por meio da integração da Cooperativa LIGACOP.

**MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO CONTÍNUOS:** Implementação de um quadro estruturado para acompanhar o progresso do projeto, medir resultados e realizar avaliações regulares, garantindo sua eficácia, eficiência e prestação de contas.

**UTILIZAÇÃO DE INDICADORES QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS:** Adoção de indicadores para medir o progresso e os resultados do projeto, utilizando métodos, como entrevistas e questionários para coletar dados e informações.

**PROMOÇÃO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA:** Aplicação de princípios da economia solidária, promovendo a autogestão e o fortalecimento da atividade autônoma coletiva dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbanos do DF, contribuindo para a inclusão produtiva e o desenvolvimento social e econômico da região.

**7. Objetivo geral** (é a declaração, de forma abrangente, da transformação social para a qual se pretende contribuir com a realização do Projeto. Deve ser sucinto, claro, focado e respondendo à seguinte pergunta: **“O que se quer mudar na realidade alvo da intervenção planejada?”**):

Implementação e avaliação do Projeto “Espaço Mobilidade” – Programa piloto de animação do ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal para criação de soluções de geração de trabalho e renda para combater o desemprego e a precarização dos stakeholders desse ecossistema privilegiando o modelo de economia solidária.

**7.2. Objetivos específicos** (traduzem situações que contribuem para a consecução do objetivo geral e são caracterizados por ações efetivas):

Objetivo específico 1:	Animar o ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano do Distrito Federal por meio de realização de eventos temáticos para disseminar os princípios da economia solidária;
Objetivo específico 2:	Promover a autogestão e desenvolvimento profissional dos trabalhadores do ecossistema por meio de workshops e Cursos EAD gratuitos;
Objetivo específico 3:	Promover a solidariedade e o cooperativismo dos trabalhadores por meio da instalação e disponibilização de parcerias entre trabalhadores e empreendedores locais nos pontos de apoio
Objetivo específico 4:	Realizar pesquisa de coleta de dados e mapeamento do ecossistema por meio de uma pesquisa quanti qualitativa a ser realizada por meio do recrutamento de trabalhadores do ecossistema.

**8. Metas** (as metas são os objetivos expressos em termos quantitativos, mensuráveis e, portanto, verificáveis)

Meta 1:	REALIZAR PLANEJAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO;
Meta 2:	INSTALAR (EQUIPAR) E INAUGURAR TRÊS PONTOS DE APOIO, PARA PROMOÇÃO DA SOLIDARIEDADE E COOPERATIVISMO ENTRE OS TRABALHADORES E EMPREENDEDORES LOCAIS
Meta 3:	DISPONIBILIZAR PLATAFORMA DE CURSOS EAD AOS TRABALHADORES PARA PROMOÇÃO DA AUTOGESTÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
Meta 4:	REALIZAR 10 WORKSHOPS (EVENTOS) PARA DISSEMINAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA ENTRE OS TRABALHADORES DO ECOSISTEMA.

Meta 5:	REALIZAR PESQUISA QUANTI QUALITATIVA PARA RECOLHIMENTO DE DADOS E MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA DE TRANSPORTE INDIVIDUAL URBANO PÚBLICO E PRIVADO DO DISTRITO FEDERAL.
---------	--

**9. Etapas e cronograma de execução** (informar quais são as etapas necessárias para o alcance de cada meta estabelecida. Para cada etapa deve ser listado o aspecto cronológico, indicação do período (dia/mês/ano) para início e término, e os recursos financeiros necessários para sua execução:

Meta	Etapas - Atividade	Valor (R\$)	Início	Término
REALIZAR PLANEJAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO	1. CONTRATAR A EQUIPE DO PROJETO	R\$ 380.000,00	06/01/2025	26/01/2025
	2. REUNIÃO COM A EQUIPE DO PROJETO COM A FINALIDADE DE ENVOLVER OS PARTICIPANTES COM OS OBJETIVOS E METAS DO PROJETO	R\$ 58.000,00	27/01/2025	29/01/2025
	3. ELABORAR O TERMO DE ABERTURA DO PROJETO	R\$ 40.000,00	30/01/2025	10/02/2025
	4. ELABORAR A MATRIZ DE RISCOS DO PROJETO	R\$ 60.000,00	11/02/2025	18/02/2025
	5. DEFINIR INDICADORES	R\$ 18.000,00	19/02/2025	25/02/2025
	6. VALIDAR INFRAESTRUTURA DOS ESPAÇOS DE INSTALAÇÃO DOS PONTOS	R\$ 20.000,00	26/02/2025	05/03/2025
	7. REALIZAR REUNIÕES DE ALINHAMENTO COM O PÚBLICO-ALVO	R\$ 64.400,00	06/03/2025	15/04/2025
	8. MONITORAR O PROJETO	R\$ 20.000,00	26/04/2025	30/04/2025
	1. AQUISIÇÃO DE BENS	R\$ 337.500,00	01/05/2025	15/05/2025
	2. REALIZAR INTERLOCUÇÃO COM OS ATORES DO ECOSSISTEMA RESPONSÁVEIS PELA DISPONIBILIZAÇÃO DOS PONTOS DE APOIO (serão disponibilizados após formalização do Termo de	R\$ 15.000,00	16/05/2025	20/05/2025

<b>INSTALAR (EQUIPAR) E INAUGURAR TRÊS PONTOS DE APOIO, PARA PROMOÇÃO DA SOLIDARIEDADE E COOPERATIVISMO ENTRE OS TRABALHADORES E EMPREENDEDORES LOCAIS.</b>	fomento conforme ofício SEMOB)			
	3. REALIZAR MAPEAMENTO E RECRUTAMENTO DE EMPREENDEDORES (alimentício, lava jato ecológico, oficinas, proteção veicular, guincho/socorro, descontos de combustível e participação da cooperativa LIGACOP)	R\$ 15.000,00	21/05/2025	21/06/2025
	4. EQUIPAR OS PONTOS DE ATENDIMENTO COM A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA DISPONÍVEL NO PROJETO	R\$140.000,00	22/06/2025	30/07/2025
	5. REALIZAR A DIVULGAÇÃO, FÍSICA E DIGITAL DOS PONTOS DE APOIO	R\$ 24.000,00	31/07/2025	05/08/2025
	6. OFICIALIZAR ÓRGÃOS PÚBLICOS PARA SUPORTE, (CAESB; BOMBEIROS; SAMU; POLÍCIA MILITAR E ADMINISTRAÇÃO REGIONAL;)	R\$ 2.000,00	06/08/2025	07/08/2025
	7. REALIZAR ATENDIMENTO DO PÚBLICO ALVO	R\$ 20.000,00	08/08/2025	20/08/2025
	8. CONTRATAR EQUIPE DE CERIMONIAL PARA O EVENTO DE LANÇAMENTO	R\$ 15.000,00	21/08/2025	26/08/2025
	9. REALIZAR A INAUGURAÇÃO COM EVENTO DE LANÇAMENTO	R\$ 43.450,00	27/08/2025	27/08/2025
	<b>DISPONIBILIZAR PLATAFORMA DE CURSOS EAD AOS TRABALHADORES PARA PROMOÇÃO DA AUTOGESTÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL.</b>	1. CONTRATAR A PLATAFORMA DE CURSOS EM EAD	R\$ 100.000,00	01/05/2025
2. REALIZAR A DIVULGAÇÃO FÍSICA E DIGITAL DA PLATAFORMA, INFORMANDO OS CURSOS OFERECIDOS, FORMAS DE ACESSO À PLATAFORMA, OBTENÇÃO DE CERTIFICADOS E SUPORTE AO USUÁRIO		R\$ 28.000,00	01/06/2025	15/06/2025

	3. CONTRATAR EQUIPE DE TRANSMISSÃO PARA O EVENTO	R\$ 345.000,00	17/06/2025	30/06/2025
	4. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	R\$ 15.480,00	01/07/2025	30/07/2025
<b>REALIZAR 27 WORKSHOPS (EVENTOS) PARA DISSEMINAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA ENTRE OS TRABALHADORES DO ECOSISTEMA (NOVE EM CADA PONTO DE APOIO)</b>	1. CONTRATAR PALESTRANTES PARA OS WORKSHOPS	R\$ 15.000,00	01/08/2025	31/08/2025
	2. DIVULGAR, POR MEIO FÍSICO E DIGITAL, OS TEMAS E DATAS DE CADA WORKSHOP	R\$ 24.000,00	01/09/2025	15/09/2025
	3. TRANSMITIR OS WORKSHOPS	R\$ 75.710,25	16/09/2025	15/11/2025
	4. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS WORKSHOPS	R\$ 1.689,75	16/11/2025	20/11/2025
<b>REALIZAR PESQUISA QUANTI QUALITATIVA PARA RECOLHIMENTO DE DADOS E MAPEAMENTO DO ECOSISTEMA DE TRANSPORTE INDIVIDUAL URBANO PÚBLICO E PRIVADO DO DISTRITO FEDERAL</b>	1. REALIZAR PESQUISAS INTERNAS E EXTERNAS COM O ECOSISTEMA.	R\$ 100.500,00	21/11/2025	30/11/2025
	2. REGISTRAR OS DADOS COLETADOS E TRANSFORMAR EM RELATÓRIOS DE GESTÃO <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ação 1: Avaliar as metas e objetivos alcançados</li> <li>● Ação 2: Divulgar os benefícios da implementação do projeto</li> </ul>	R\$ 40.000,00	01/12/2025	15/12/2025
	3. AVALIAR OS IMPACTOS DO PROJETO JUNTO AO PÚBLICO ALVO E O ECOSISTEMA E ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE SATISFAÇÃO	R\$ 80.000,00	16/12/2025	30/12/2025

	4. DIVULGAR NA MÍDIA E NOS MEIO DE COMUNICAÇÃO OS IMPACTOS ALCANÇADOS	R\$ 117.000,00	31/12/2025	05/01/2026
--	---	----------------	------------	------------

**10. Metodologia** *(descrever como será executado o projeto, informando os procedimentos, processos e/ou técnicas para o alcance dos objetivos, o perfil e composição da equipe responsável, a gestão do projeto etc. Deve abordar as diretrizes para a atuação territorializada (conforme Termo de Referência), deve indicar compatibilidade entre o público beneficiário e a metodologia adotada, bem como apresentar o potencial do projeto para a sustentabilidade e para a participação efetiva da comunidade no processo):*

## **DA INSTALAÇÃO DOS PONTOS**

A instalação e inauguração de três pontos de apoio chamados "Espaço Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF" são necessários para:

**FORNECIMENTO DE SUPORTE E RECURSOS:** Esses pontos de apoio fornecerão uma variedade de serviços essenciais aos motoristas de aplicativo, como descanso, parada para refeições, banheiros, carregamento de celular, suporte administrativo, integração com parceiros e comércio local.

**PROMOÇÃO DA SEGURANÇA E BEM-ESTAR:** Ao oferecer locais seguros e confortáveis para os motoristas descansarem e recarregarem suas energias, os Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF contribuirão para a promoção da segurança e bem-estar desses profissionais. Isso servirá para ajudar a reduzir a fadiga e o estresse, melhorando assim a qualidade de vida dos trabalhadores e sua capacidade de prestar um serviço seguro e eficiente.

**FACILITAÇÃO DA INTERAÇÃO:** Os pontos de apoio servirão como locais de encontro onde os trabalhadores poderão interagir entre si e com os parceiros, compartilhar experiências e trocar informações. Isso contribuirá para a construção de um coletivo e uma comunidade mais unida e solidária entre os profissionais e empreendedores locais, proporcionando oportunidades de networking e colaboração.

**FORTELECIMENTO DA PRESENÇA INSTITUCIONAL:** A presença física dos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF em várias localidades do DF demonstraria um compromisso institucional com o bem-estar e o suporte aos motoristas de aplicativo. Isso poderia aumentar a confiança e a satisfação dos motoristas com as autoridades locais, fortalecendo assim o relacionamento entre as partes e contribuindo para um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo.

Quanto ao mapeamento e disponibilização dos pontos, informamos que, conforme expressa o Ofício nº 1325/2024 SEMOB/GAB, essa tarefa deverá ser realizada pela Secretaria de Mobilidade do Distrito Federal. A cessão dos espaços à entidade de referência só poderá ser realizada mediante a apresentação do termo de fomento, no âmbito do Projeto Espaço Mobilidade, previamente celebrado

## **DA PLATAFORMA EAD**

A Disponibilização de uma Plataforma de Cursos EAD para os motoristas é necessária para:

**ACESSO A CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL:** Além dos serviços básicos, os pontos de apoio oferecerão programas de capacitação e desenvolvimento profissional para os motoristas, como Plataforma de Cursos EAD (Turismo, Empreendedorismo e finanças), workshops sobre segurança no trânsito, habilidades de atendimento ao cliente, gestão financeira, empreendedorismo e especialmente disseminação dos princípios da economia solidária.

Desta forma no que tange à Plataforma EAD que será disponibilizada, os motoristas de aplicativo contarão com aprendizado adicional pelas seguintes razões:

**DIVERSIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE RENDA:** Ao compreender melhor o setor de turismo, os motoristas podem identificar oportunidades para oferecer serviços personalizados a turistas, como passeios pela cidade ou traslados para pontos turísticos. Isso pode diversificar suas fontes de renda além das corridas regulares.

**MELHOR GESTÃO FINANCEIRA:** O conhecimento em finanças permite que os motoristas gerenciem melhor seus ganhos, economizem e invistam de forma mais eficiente. Eles podem aprender a controlar despesas, planejar orçamentos e entender a importância de poupar para o futuro.

**EMPREENDEDORISMO E AUTONOMIA:** Capacitar os motoristas em empreendedorismo pode incentivá-los a desenvolver habilidades para iniciar seus próprios negócios relacionados ao transporte de passageiros ou até mesmo expandir para outros setores. Isso promove a autonomia e a independência financeira.

**PROMOÇÃO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA:** A disseminação dos princípios da economia solidária, promove a autogestão e o fortalecimento da atividade autônoma coletiva dos trabalhadores de transporte individual público e privado urbanos do DF, contribuindo para a inclusão produtiva e o desenvolvimento social e econômico da região

Quanto ao método Educação a distância (EAD):

**FLEXIBILIDADE DE ACESSO:** Os trabalhadores podem acessar o conteúdo educacional em horários convenientes para eles, adequando-se à natureza flexível e variável de sua profissão.

**APRENDIZADO AUTÔNOMO:** Uma plataforma EAD permite que os trabalhadores aprendam no próprio ritmo e revisem o conteúdo conforme necessário, sem a necessidade de se deslocarem para aulas presenciais.

**VARIEDADE DE RECURSOS:** As plataformas EAD oferecem uma variedade de recursos de aprendizagem, como vídeos, textos, quizzes e fóruns de discussão, permitindo uma experiência de aprendizado mais envolvente e interativa.

**ATUALIZAÇÃO CONSTANTE:** Os cursos podem ser atualizados regularmente para fornecer informações relevantes e atualizadas sobre turismo, empreendedorismo, finanças, atendimento ao cliente, economia solidária e etc, garantindo que os trabalhadores tenham acesso ao conhecimento mais recente e útil para suas atividades.

## **DOS WORKSHOPS**

Os 10 Workshops são importantes para os trabalhadores por várias razões:

**APRENDIZADO PRÁTICO:** Workshops proporcionam uma oportunidade prática para os trabalhadores aprenderem habilidades específicas e aplicarem imediatamente esse conhecimento em suas atividades diárias especialmente no que tange a economia solidária.

**NETWORKING:** Participar de workshops permite que os trabalhadores interajam com outros profissionais do setor, compartilhando experiências e aprendendo com as práticas bem-sucedidas de seus colegas.

**FEEDBACK DIRETO:** Durante os workshops, os motoristas podem receber feedback direto de instrutores especializados, permitindo-lhes melhorar suas habilidades e desempenho de forma imediata e eficaz.

**EXPLORAÇÃO DE TÓPICOS ESPECÍFICOS:** Workshops podem se concentrar em tópicos específicos de interesse para os trabalhadores, como economia solidária, segurança no trânsito, atendimento ao cliente, noções de turismo, uso eficaz de aplicativos de navegação, entre outros, proporcionando conhecimentos detalhados e práticos sobre esses assuntos.

**ATUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTOS:** Com a rápida evolução da tecnologia e das práticas de negócios, os workshops oferecem uma maneira eficaz de os motoristas se manterem atualizados com as últimas tendências e desenvolvimentos em seu campo de atuação.

#### **DAS PESQUISAS**

Para as pesquisas será utilizado o método Net Promoter Score (NPS), são exemplos de pontos a serem abordados:

#### **PERGUNTAS DE PONTUAÇÃO:**

- "Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria os Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF para outros trabalhadores do setor?"
- "Qual a probabilidade de você recomendar os programas de capacitação oferecidos nos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF para seus colegas?"

#### **PERGUNTAS ABERTAS PARA COMENTÁRIOS:**

##### **Exemplo**

- "Por favor, compartilhe o motivo de sua pontuação."
- "Quais aspectos dos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF você mais valoriza?"
- "Quais áreas você acredita que precisam de melhoria nos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF?"

#### **IDENTIFICAÇÃO DE MOTIVOS DE PONTUAÇÃO:**

##### **Exemplo**

- "O que mais contribuiu para a sua pontuação alta/baixa?"
- "Você poderia nos dizer um exemplo específico que influenciou sua pontuação?"

#### **PERGUNTAS DE FEEDBACK ADICIONAL:**

##### **Exemplo**

- "Você participou de algum dos programas de capacitação oferecidos nos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF? Se sim, qual foi sua experiência?"
- "Você sente que os Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF atendem às suas necessidades como motorista de aplicativo? Por quê?"

#### **DEMOGRÁFICOS E INFORMAÇÕES DE CONTEXTO:**

##### **Exemplo**

- Idade, sexo e outras informações demográficas relevantes.

- Tempo de trabalho como motorista de aplicativo.
- Áreas específicas de atuação como motorista (por exemplo, região geográfica).

Questões como essas poderão ajudar a verificar se houve animação do ecossistema de Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano no Distrito Federal, disseminação dos princípios da economia solidária e compreender os motivos por trás das respostas dos participantes, identificar áreas de força e oportunidades de melhoria nos Espaços Coletivo do trabalhador do transporte individual privado e público urbano DF e nos programas de capacitação oferecidos.

#### 11. Resultados esperados *(descrever quais os resultados que se pretende alcançar, explicitando os ganhos e*

Resultado 1:	Animar o ecossistema do coletivo de trabalhadores do transporte individual privado e público urbano do Distrito Federal;
Resultado 2:	Promover a autogestão e desenvolvimento profissional dos trabalhadores do ecossistema;
Resultado 3:	Promover a solidariedade e o cooperativismo dos trabalhadores do ecossistema
Resultado 4:	Realizar pesquisa de coleta de dados e mapeamento do ecossistema;
Resultado 5:	Consolidar a cultura da economia solidária entre os integrantes do ecossistema do transporte individual urbano público e privado do Distrito Federal.

*benefícios auferidos pelo público beneficiário e impactos mais imediatos constatados na realidade alvo da intervenção):*

#### 12. Dimensionamento da Equipe necessária à Execução do Projeto

**COORDENADOR GERAL DO PROJETO** – Profissional de nível superior. Responsável pela liderança, supervisão e coordenação de todas as áreas do projeto. Suas responsabilidades incluem a definição de metas e objetivos, alocação de recursos, acompanhamento do progresso, comunicação eficaz com todas as partes interessadas, resolução de problemas, gerenciamento de riscos e tomada de decisões estratégicas. Além disso, o coordenador geral atuará como elo entre as diferentes equipes envolvidas, garantindo a integração eficiente de todas as atividades para alcançar os objetivos do projeto.

**COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO** – Profissional de nível superior. Responsável por gerenciar as atividades administrativas relacionadas ao projeto. Isso inclui o desenvolvimento e monitoramento do orçamento, realização de contratações, pesquisa de preços, controle de despesas, elaboração de relatórios financeiros, garantia de conformidade com as políticas orçamentárias, realização das contratações, relatórios financeiros e administrativos e trabalho em conjunto com o coordenador executivo para garantir o uso eficiente dos recursos financeiros e encaminhamento dos devidos relatórios dentro dos prazos estabelecidos.

**COORDENADOR EXECUTIVO DOS EMI-DF** – Responsável articulação com entes do ecossistema para trazer benefícios aos motoristas, responsável pela gestão das operações cotidianas, organização de reuniões, a manutenção de registros e documentos, a comunicação eficiente entre as equipes, a gestão de recursos como

espaço e equipamentos, a coordenação de logística para eventos ou atividades do projeto, além de apoiar a implementação de políticas internas, o coordenador executivo em parceria com o coordenador financeiro e administrativo garante a eficiência operacional e a colaboração eficaz dentro do contexto do projeto.

**BOLSISTA PESQUISADOR DE RUA:** - Motoristas comprovadamente cadastrados na plataforma, para realizar o mapeamento do ecossistema e pesquisas qualitativas demandadas.

**SOCIAL MÍDIA** - Profissional responsável por 1. Criar; 2. Monitorar; 3. Gerenciar e 4. Alimentar as redes sociais do projeto, criar conteúdo e postar semanalmente ao menos 01 arte; (INSTAGRAM E YOU TUBE) 5. Fotografar e fazer vídeos eventos; Editar postar as fotos e vídeos nas redes. 8. Criar a identidade do projeto. 9. Criação das artes do Projeto.

**PALESTRANTE** - Desenvolver Workshop. Cada palestrante, com sua expertise, contribui para o desenvolvimento dos participantes, oferecendo conhecimentos práticos e ferramentas para melhorar suas competências e promover o sucesso em suas áreas de interesse.

**CERIMONIALISTA** - Profissional responsável por assegurar que o evento seja executado com precisão, seguindo um protocolo estabelecido e garantindo uma experiência agradável e sem contratempos para os envolvidos.

**ASSESSORIA JURÍDICA PARA OS EMI-DF** - Profissional responsável por prover assistência jurídica aos motoristas do ecossistema que buscarem os Espaços Mobilidade Individual do Distrito Feder

**ASSISTENTE DE ADMINISTRAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO**– Profissional responsável pelo suporte às atividades inerentes aos EMI-DF.

**ASSESSORIA JURÍDICA PARA OS EMI-DF** - Profissional responsável por prover assistência jurídica aos motoristas do ecossistema que buscarem os Espaços Mobilidade Individual do Distrito Feder

**ASSISTENTE DE ADMINISTRAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO**– Profissional responsável pelo suporte às atividades inerentes aos EMI-DF.

**ASSISTENTE DE ADMINISTRAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO** – Profissional responsável pelo suporte às atividades inerentes aos EMI-DF.

### **13. Dimensionamento de Contratações e Aquisições de Serviços de Terceiros (Pessoas Jurídicas) para o Projeto**

**RECURSOS HUMANOS:** Contratação Pessoa jurídica. Aquisição por meio de cotação, conforme Art 27 MROSC.

**LOCAÇÃO DE SERVIÇOS EQUIPAMENTOS E SOFTWARE:** Contratação Pessoa jurídica. Aquisição por meio de cotação, conforme Art 27 MROSC.

**SERVIÇOS GRÁFICOS E PAPELARIA:** Contratação Pessoa jurídica. Aquisição por meio de cotação, conforme Art 27 MROSC.

**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DE MÍDIA:** Contratação Pessoa jurídica. Aquisição por meio de cotação, conforme Art 27 MROSC.

**MROSC.AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL:** Contratação Pessoa jurídica. Aquisição por meio de cotação, conforme Art 27 MROSC.

### **14. Informações complementares sobre o projeto (informações que o proponente julgar serem necessárias para a melhor compreensão do projeto não mencionadas anteriormente):**

A SE APLICAR, CASO A PROPONENTE ACHE NECESSÁRIO.

### III - PARTICIPANTES E ABRANGÊNCIA DO PROJETO

**15. Histórico e situação socioeconômica do território e da população a ser beneficiada** *(descrever, em até 2 páginas, as demandas e as potencialidades locais considerando a situação socioeconômica e o nível de organização da Economia Solidária):*

#### JUSTIFICATIVA DA PREVISÃO DE BENEFICIÁRIOS:

A previsão de beneficiários diretos e indiretos para o projeto alcançando até 50.000 pessoas, pode ser justificada considerando diversos aspectos:

Beneficiários diretos:

1. Motoristas do ecossistema: Condutores de veículos que se encontram excluídos do mercado formal de trabalho, quando não, desempregados. Segundo a Sec. de Transporte e Mobilidade do GDF existem 41.893 mil motoristas com cadastro ativo para transporte de passageiros via plataformas de aplicativos, podendo esse número chegar a 60.000 motoristas. Os táxis autorizados, no Distrito Federal, contam com uma frota de 3.200 veículos. Indiretamente, a população de passageiros também é beneficiária.

2. *Voluntários e colaboradores: Além dos participantes, o projeto pode envolver voluntários e colaboradores que auxiliam na organização e execução dos trabalhos e eventos. Essas pessoas também se beneficiam diretamente da experiência de contribuir para uma iniciativa comunitária.*

Beneficiários indiretos:

1. Familiares e amigos dos motoristas: Os familiares e amigos dos motoristas também podem ser considerados beneficiários indiretos do projeto. Eles podem ser influenciados positivamente pelos participantes, que compartilham suas experiências e conhecimentos adquiridos durante o projeto.

2. Comunidades locais: A realização do projeto em diferentes áreas de Brasília pode beneficiar as comunidades locais de diversas maneiras. A presença de participantes e voluntários pode gerar um aumento no fluxo de pessoas nessas regiões, promovendo o comércio local e gerando um impacto econômico positivo. Além disso, a promoção dos eventos do projeto pode contribuir para o fortalecimento da identidade e do orgulho comunitário.

3. Parceiros e apoiadores do projeto: Empresas, organizações e instituições que apoiam o Projeto também podem ser consideradas beneficiárias indiretas do projeto. O envolvimento com uma iniciativa comunitária pode trazer benefícios reputacionais e de engajamento para esses parceiros, além de contribuir para o fortalecimento de vínculos com a comunidade.

Portanto, a previsão de até 50.000 beneficiários diretos e indiretos para o projeto Espaço Mobilidade é justificada pela amplitude do impacto esperado nas diferentes camadas da sociedade, desde os participantes diretos até as comunidades locais e os parceiros envolvidos.

**16. Detalhamento da base territorial do projeto** *(informar quantos e quais territórios serão abrangidos e seus respectivos municípios):*

Território 1:	INFORMAR ÁREA DE ABRANGÊNCIA	Municípios:	
Território 2:	Distrito Federal	Municípios:	

**15. Público beneficiário do projeto** (descrever o perfil dos beneficiários, citando as suas principais características socioeconômicas):

Até 50 mil pessoas do ecossistema

Tipo de Beneficiários	Diretos	Indiretos
Homens:	15.000	10.000
Mulheres:	18.000	7.000
<b>Total:</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>

**16. Assinale os povos ou comunidades tradicionais que o público beneficiário faz parte:**

- Indígenas  
 Comunidades quilombolas  
 Comunidades de terreiro  
 Comunidades caboclas  
 Extrativistas  
 Ribeirinhos (as)  
 Pescadores (as) artesanais  
 Outros povos e comunidades tradicionais.  
 Não se aplica

Quais?

**17. Perfil sócio-ocupacional predominante do público beneficiário:**

- Artesãos (ãs)  
 Catadores (as) de materiais recicláveis  
 Garimpeiros (as), mineiros (as)  
 Pescadores (as), extrativistas  
 Trabalhadores (as) de empresa recuperada  
 Usuários do sistema de saúde mental  
 Outros  
 Não se aplica

Especificar:

Motoristas, voluntários, familiares dos beneficiários diretos e a comunidade

**18. Acesso a Serviços**

- Centros de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro POP)  
 Centros de Atenção Psicossocial (CAPS)  
 Auxílio Brasil  
 Previdência Social ou Benefício de Prestação Continuada

Outros

Especificar:

**19. Número de entidades beneficiárias** (*quantificar as entidades – pessoas jurídicas – que serão beneficiadas direta e indiretamente pelo projeto*):

Tipos de beneficiários	Nº Diretos
EES (Empreendimento Econômico Solidário):	25.000
Famílias beneficiadas pelos EES:	15.000
Outros beneficiários não incluídos nos grupos acima (por pessoa):	10.000
<b>Total:</b>	<b>50.000</b>

**IV - CARACTERIZAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE**

**20. Políticas de Economia Solidária desenvolvidas pelo proponente** (*indicar a existência de instrumentos de política pública de economia solidária tais como: conselho estadual de economia solidária, leis e normativas sobre o tema ou órgãos públicos responsáveis pela política no âmbito estadual*):

A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, localizada no SHN Quadra 02, Bloco E, Loja 21 – Parte C – Asa Norte, CEP: 70.702-904, Brasília - Distrito Federal, inscrita no CNPJ 08.823.229/0001- 38, telefone 61-99884-5412, sem fins econômicos e/ou lucrativos de duração por prazo indeterminado, com personalidade jurídica de direito privado, constituída sob a forma de associação civil.

A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA informa ainda que atua desde 2007, ano de sua fundação, quando ainda possuía o nome de Associação Conviver, recebeu em 2008 da Câmara Legislativa do DF uma Moção de Louvor pela implementação de projeto de atendimento à crianças e mulheres vítimas de violência.



Ainda em 2007 recebeu do então Ministro de Justiça, Dr. Romeu Tuma Júnior recebeu o Certificado de OSCIP.



A AVANTE BRASIL EVENTOS, CAPACITAÇÃO, PROJETOS CIENTÍFICOS E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA tem por finalidade principal a promoção gratuita de projetos, programas, eventos e ações nas áreas da educação e saúde e a promoção de projetos, programas, eventos e ações nas áreas da educação, cultura defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, esporte, ciência e tecnologia, ecologia, empreendedorismo e assistência social, voluntariado, desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, experimentação, não lucrativa, de novos modelos sócio produtivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego, crédito e estudos e pesquisas para o desenvolvimento, serviços de levantamento de fundo sob contrato, atividade de intermediação e agenciamento de serviços e negócios, disponibilização e a implementação de tecnologias voltadas à mobilidade de pessoas, por qualquer meio de transporte, apoiando, mantendo, incentivando, promovendo, investido e desenvolvendo eventos, projetos, programas, instituições de ensino, institutos, centros de formação e realizações de interesse social, nas áreas acima descritas, ou onde julgar necessário a diretoria em exercício, ou ainda em locais onde não houver programas, nem projetos governamentais ou de outras entidades, inclusive para atender a portadores de deficiência e pessoas com necessidades especiais, seus familiares, ou pessoas e entidades que visem o seu interesse e apoio, firmando com isso, parceria, convênio ou outra forma de contrato bilateral, tanto no setor privado como no público, em colaboração com os Poderes Públicos na consecução das políticas e programas de atendimento cultural e socioeducativos, visando contribuir para o desenvolvimento da pesquisa científica e aplicada no contexto da planificação do desenvolvimento social no universo dos direitos humanos e da democracia.

**21. Projetos e ações, de Economia Solidária, realizados e resultados alcançados** *(Citar os principais projetos realizados e os resultados alcançados nos últimos 4 anos):*

Desde o ano de sua fundação sempre tem atuado, de forma continuada e com apoio da iniciativa privada, em projetos sociais como:

- Arrecadação e distribuição de cestas básicas para famílias, asilos e creches em vulnerabilidade social e financeira;
- Arrecadação de distribuição de brinquedos para crianças de abrigos e baixa renda;
- Treinamento e capacitação de jovens e adolescentes para inserção no mercado de trabalho;
- Treinamento e capacitação de jovens e adolescentes no esporte com suporte de deslocamento, alimentação e uniforme.
- Promoção de eventos voluntários de Ciclismo.

- Promoção do Turismo do DF por meio de apoio a eventos, projetos e políticas públicas consolidadas.
  - Promoção da Cultura no DF por meio de apoio a eventos, projetos e políticas públicas consolidadas.
- Nestes casos a associação se reserva o direito de preservar os parceiros, instituições e pessoas apoiadas/beneficiadas devido a política associativa acordada com todos os envolvidos.

**22. Outras informações julgadas apropriadas sobre a entidade proponente (opcional).**

**V - DADOS FÍSICO-FINANCEIROS – Planilhas Orçamentárias**

**23. Valor total do projeto:**

Fonte do Recurso	Custeio	Investimento	Valor Total
Repasse MTE:	R\$ 2.250.000,00 (Dois Milhões, duzentos e cinquenta mil reais)		
Contrapartida (*):			
<b>Total:</b>	R\$ 2.250.000,00 (Dois Milhões, duzentos e cinquenta mil reais)		

**(\*) A contrapartida deverá ser, obrigatoriamente, financeira.**

**24. Cronograma de Desembolso (informar a previsão do período de desembolso dos recursos financeiros solicitados e da contrapartida durante a execução do projeto):**

Parcela	Mês/Ano	MTE/SENAES	Contrapartida	Total
Parcela 1	JANEIRO/2025	R\$ 1.293.615,00		
Parcela 2	JULHO/20205	R\$ 956.115,00		
Parcela 3				
<b>TOTAIS:</b>		R\$ 2.250.000,00		

**VI – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

**25. Procedimentos de monitoramento e avaliação da execução e dos resultados:**

1. RELATÓRIO BIMESTRAL DE ATIVIDADES A SER CONSOLIDADO E ENVIADO PELA GESTORA DO PROJETO À COMISSÃO EXECUTORA DA PARCERIA.
2. NOS EVENTOS UM REPRESENTANTE DA COMISSÃO EXECUTORA ESTARÁ PRESENTE PARA VALIDAR CUMPRIMENTO DOS INDICADORES.

**26. Indicadores de Eficiência e Eficácia**

OBJETIVOS	INDICADORES DE ALCANCE DE RESULTADOS	FORMAS DE VERIFICAÇÃO
REALIZAR PLANEJAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO;	CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (DO RH, DA DIVULGAÇÃO À EXECUÇÃO INTEGRAL,	RELATÓRIO DETALHADO DAS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO COM ANEXOS DOS CONTRATOS

	<p>CONFORME QUADRO DETALHADO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS)</p> <p>- ATAS DAS REUNIÕES DE ALINHAMENTO COM O ECOSSISTEMA DA MOBILIDADE NO DF (LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS, ENTIDADES COMUNITÁRIAS, GOVERNO ETC.)</p>	<p>CELEBRADOS E ATAS DAS REUNIÕES REALIZADAS.</p>
<p>INSTALAR (EQUIPAR) E INAUGURAR TRÊS PONTOS DE APOIO, PARA PROMOÇÃO DA SOLIDARIEDADE E COOPERATIVISMO ENTRE OS TRABALHADORES E EMPREENDEDORES LOCAIS.</p>	<p>-FOTOS;</p>	<p>RELATÓRIO DETALHADO DAS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO COM ANEXOS DAS FOTOS DO LOCAL E DO EVENTO DE INAUGURAÇÃO.</p>
<p>DISPONIBILIZAR PLATAFORMA DE CURSOS EAD AOS TRABALHADORES PARA PROMOÇÃO DA AUTOGESTÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL.</p>	<p>-LINK DE ACESSO</p>	<p>RELATÓRIO DETALHADO DAS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO COM ANEXOS DO LINK DE ACESSO.</p>
<p>REALIZAR 10 WORKSHOP (EVENTOS) PARA DISSEMINAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA ENTRE OS TRABALHADORES DO ECOSSISTEMA.</p>	<p>-FOTOS; -LISTA VOLUNTÁRIA DE PRESENÇA;</p>	<p>RELATÓRIO DETALHADO DAS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO COM ANEXOS DAS FOTOS DOS EVENTOS E DAS LISTAS VOLUNTÁRIAS.</p>
<p>REALIZAR PESQUISA QUANTITATIVA PARA RECOLHIMENTO DE DADOS E MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA DE TRANSPORTE INDIVIDUAL URBANO PÚBLICO E PRIVADO DO DISTRITO FEDERAL.</p>	<p>-FORMULÁRIOS PREENCHIDOS.</p>	<p>RELATÓRIO DETALHADO DAS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO COM ANEXOS DOS FORMULÁRIOS PREENCHIDOS.</p>

27. Detalhamento do orçamento de bens e serviços com memória de cálculo por meta, etapa e tipo de despesa:

PLANILHA TERMO DE FOMENTO									
PROJETO ESPAÇO MOBILIDADE INDIVIDUAL									
Item	Descrição da Contratação	CONTRATO	Unidade de Medida	Quant	Orçamento 1	Orçamento 2	Orçamento 3	Menor Preço	Valor total
<b>META 01 - RECURSOS HUMANOS</b>									
1.1	<p>COORDENADOR GERAL DO PROJETO – Profissional de nível superior. Responsável pela liderança, supervisão e coordenação de todas as áreas do projeto. Suas responsabilidades incluem a definição de metas e objetivos, alocação de recursos, acompanhamento do progresso, comunicação eficaz com todas as partes interessadas, resolução de problemas, gerenciamento de riscos e tomada de decisões estratégicas. Além disso, o coordenador geral atuará como elo entre as diferentes equipes envolvidas, garantindo a integração eficiente de todas as atividades para alcançar os objetivos do projeto.</p> <p><b>CBO 1311-20 LINK PESQUISA DE PREÇO</b>  <a href="https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/">https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/</a></p>	1	MÊS	12	R\$ 6.000,00	R\$ 5.953,81	R\$ 4.163,00	R\$ 5.370,00	R\$ 64.440,00

1.2	<p>COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO– Profissional de nível superior. Responsável por gerenciar as atividades administrativas relacionadas ao projeto. Isso inclui o desenvolvimento e monitoramento do orçamento, realização de contratações, pesquisa de preços, controle de despesas, elaboração de relatórios financeiros, garantia de conformidade com as políticas orçamentárias, realização das contratações, relatórios financeiros e administrativos e trabalho em conjunto com o coordenador executivo para garantir o uso eficiente dos recursos financeiros e encaminhamento dos devidos relatórios dentro dos prazos estabelecidos.</p> <p><b>CBO 1421-05 LINK PESQUISA DE PREÇO</b>  <a href="https://www.salario.com.br/profissao/gerente-administrativo-e-financeiro-cbo-142105/">https://www.salario.com.br/profissao/gerente-administrativo-e-financeiro-cbo-142105/</a></p>	2	MÊS	12	R\$ 3.202,00	R\$ 4.653,00	R\$ 3.703,00	R\$ 3.800,00	R\$ 91.200,00
1.3	<p>COORDENADOR EXECUTIVO DOS EMI-DF – Responsável articulação com entes do ecossistema para trazer benefícios aos motoristas, responsável pela gestão das operações cotidianas, organização de reuniões, a manutenção de registros e documentos, a comunicação eficiente entre as equipes, a gestão de recursos como espaço e equipamentos, a coordenação de logística para eventos ou atividades do projeto, além de apoiar a implementação de políticas internas, o coordenador executivo em parceria com o coordenador financeiro e administrativo garante a eficiência operacional e a colaboração eficaz dentro do contexto do projeto.</p> <p><b>LINK PESQUISA DE PREÇO CBO 1311-20</b>  <a href="https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/">https://www.salario.com.br/ocupacao/cargos/cbo-131120-cargos/</a></p>	1	MÊS	12	R\$ 6.000,00	R\$ 5.953,81	R\$ 4.163,00	R\$ 5.370,00	R\$ 64.440,00

1.4	Bolsista Pesquisador de rua - Motoristas comprovadamente cadastrados na plataforma, para realizar o mapeamento do ecossistema e pesquisas qualitativas demandadas. <b>LINK PESQUISA DE PREÇO:</b> <a href="https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/bolsista-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,8.htm#:~:text=Bolsista%20sal%C3%A1rios%20(Brasil)&amp;text=A%20remunera%C3%A7%C3%A3o%20estimada%20para%20um,de%20R%24%201.449%20por%20m%C3%AAs.">https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/bolsista-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,8.htm#:~:text=Bolsista%20sal%C3%A1rios%20(Brasil)&amp;text=A%20remunera%C3%A7%C3%A3o%20estimada%20para%20um,de%20R%24%201.449%20por%20m%C3%AAs.</a>	45	MÊS	10	R\$ 600,00	R\$ 550,00	R\$ 500,00	R\$ 510,00	R\$ 229.500,00
1.5	SOCIAL MIDIA - Profissional responsável por 1. criar; 2. monitorar; 3. gerenciar e 4. alimentar as redes sociais do projeto, criar conteúdo e postar semanalmente ao menos 01 arte; (INSTAGRAM E YOUTUBE) 5. Fotografar e fazer vídeos eventos; Editar postar as fotos e vídeos nas redes. 8. Criar a identidade do projeto. 9. Criação das artes do Projeto. <b>LINK PESQUISA DE PREÇO CBO 1423- 35</b> <a href="https://www.salario.com.br/profissao/social-media-analista-d-e-redes-sociais-142335/#google_vignette">https://www.salario.com.br/profissao/social-media-analista-d-e-redes-sociais-142335/#google_vignette</a>	1	MÊS	12	R\$ 2.000,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.700,02	R\$ 20.400,25
1.6	PALESTRANTE - Desenvolver Workshop. Cada palestrante, com sua expertise, contribui para o desenvolvimento dos participantes, oferecendo conhecimentos práticos e ferramentas para melhorar suas competências e promover o sucesso em suas áreas de interesse. <b>LINK PESQUISA DE PREÇO</b> <a href="https://supersipat.com.br/tabela-de-precos-palestrante/">https://supersipat.com.br/tabela-de-precos-palestrante/</a>	1	SERVIÇO	30	R\$ 500,00	R\$ 350,00	R\$ 250,00	R\$ 492,90	R\$ 14.787,00
1.7	CERIMONIALISTA - Profissional responsável por assegurar que o evento seja executado com precisão, seguindo um protocolo estabelecido e garantindo uma experiência agradável e sem contratempos para os envolvidos.	1	SERVIÇO	30	R\$ 700,00	R\$ 800,00	R\$ 400,00	R\$ 700,00	R\$ 21.000,00

1.8	ASSESSORIA JURIDICA PARA OS EMI-DF - Profissional responsável por prover assistencia juridica aos motoristas do ecossistema que buscarem os Espaços Mobilidade Individual do Distrito Federal	1	MÊS	10	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.550,00	R\$ 15.500,00
1.9	ASSISTENTE DE ADMINISTRAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO– Profissional responsável pelo suporte às atividades inerentes aos EMI-DF. <b>LINK DA PESQUISA DE PREÇO CBO 3515-05</b> <a href="https://www.salario.com.br/profissao/secretario-assistente-administrativo-tecnico-cbo-351505/df/">https://www.salario.com.br/profissao/secretario-assistente-administrativo-tecnico-cbo-351505/df/</a>	9	MÊS	10	R\$ 3.130,54	R\$ 3.800,00	R\$ 2.098,98	R\$ 3.000,00	R\$ 270.000,00
<b>SUBTOTAL</b>									<b>R\$ 791.267,25</b>
<b>META 02 - LOCAÇÃO DE SERVIÇOS, EQUIPAMENTOS E SOFTWARE</b>									
2.1	Serviço de locação de mesas com toalhas 1,1m. As mesas com as toalhas serão utilizadas para montagem da mesa do cerimonial e para atendimento e cadastros. Serão utilizadas 5 mesas em cada um dos 30 eventos.	1	DIARIA	150	R\$ 16,50	R\$ 19,00	R\$ 8,00	R\$ 8,00	R\$ 1.200,00
2.2	Serviço de locação de cadeiras plasticas - Serão utilizadas 50 cadeiras em cada um dos 30 eventos.		DIARIA	1.500	R\$ 3,50	R\$ 2,86	R\$ 3,00	R\$ 3,00	R\$ 4.500,00
2.3	Serviço de locação de palco/tablado com rampa de acessibilidade, 50 cm de altura, 3 m largura e 5 metros de comprimento, sem cobertura; Será utilizado um palco em cada um dos 30 eventos.		DIARIA	30	R\$ 2.100,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 33.000,00
2.4	Serviço de locação de banheiro portátil/químico de PVC; Serão utilizados 2 banheiros químicos em cada evento.		DIARIA	60	R\$ 68,33	R\$ 53,33	R\$ 41,67	R\$ 41,67	R\$ 5.000,40
2.5	SERVIÇO TERCEIRIZADO DE LIMPEZA DOS ESPAÇOS - INCLUSOS MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA HIGIENIZAÇÃO E REPOSIÇÃO DE PAPEL HIGIÊNICO E ALCOOL GEL DIARIAMENTE		MÊS	10	R\$ 3.542,20	R\$ 4.080,00	R\$ 4.280,00	R\$ 3.542,20	R\$ 35.422,00
2.6	SERVIÇO DE PAGAMENTO DE AGUA, ENERGIA E INTERNET DOS ESPAÇOS MOBILIDADE		MESES	10	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00

2.7	SERVIÇO DE LOCAÇÃO PLATAFORMA DE CURSOS		ANO	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
2.9	Serviço de locação - som e vídeo - VIDEO: Telão de LED P3 4X2metros, Processador, Cabeamento , Notebook, Estrutura Box Truss 4x2,5metros, Operador de Painel de LED. SOM: Sonorização Estrutura Q20, Som Caixas altas ativas/passiva 1800w modelo 2x12 Subwoofer 18 P ativa/passiva 1800w, Monitor de Palco 15P 1000W, Mesa de som, Notebook, Operador de áudio.		DIARIA	30	R\$ 11.667,00	R\$ 12.000,00	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00	R\$ 345.000,00
<b>SUBTOTAL</b>								<b>R\$ 554.122,40</b>	
<b>META 03 - SERVIÇOS GRAFICOS E PAPELARIA</b>									
3.1	Banner com pedestal 1x1,5m Lona 240	1	UNIDADE	15	R\$ 500,00	R\$ 493,00	R\$ 487,00	R\$ 487,00	R\$ 7.305,00
3.2	BACKDROP C/ ESTRUTURA 4X2,5m Lona 240		UNIDADE	9	R\$ 3.450,00	R\$ 3.355,00	R\$ 3.250,00	R\$ 3.250,00	R\$ 29.250,00
3.3	PANFLETO 15X10 COUCHE 150G		UNIDADE	100.000	R\$ 0,40	R\$ 0,38	R\$ 0,33	R\$ 0,33	R\$ 33.000,00
3.4	FOLDERS 2 DOBRA COUCHE 150G		UNIDADE	50.000	R\$ 0,85	R\$ 0,85	R\$ 0,80	R\$ 0,80	R\$ 40.000,00
3.5	Camisetas TAM G Malha fria Branca Serigrafia Multicolor frente e verso		UNIDADE	10.000	R\$ 37,00	R\$ 36,90	R\$ 32,90	R\$ 32,90	R\$ 329.000,00
3.6	BLOCO DE FOLHAS A4		RESMA	120	R\$ 29,90	R\$ 27,99	R\$ 29,99	R\$ 27,99	R\$ 3.358,80
3.7	CANETA ESFEROGRAFICA AZUL, PRETA OU VERMELHA		UNIDADE	300	R\$ 1,19	R\$ 0,65	R\$ 1,39	R\$ 0,65	R\$ 195,00
3.8	LAPIS PRETO		UNIDADE	90	R\$ 0,50	R\$ 0,40	R\$ 1,80	R\$ 0,40	R\$ 36,00
3.9	GRAMPEADOR DE PAPEIS MEDIO		UNIDADE	9	R\$ 45,50	R\$ 24,90	R\$ 34,50	R\$ 24,90	R\$ 224,10
3.10	PERFURADOR DE PAPEIS MEDIO		UNIDADE	9	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 58,00	R\$ 58,00	R\$ 522,00

3.11	GRAMPO PARA GRAMPEADOR MEDIO		UNIDADE	30	R\$ 14,70	R\$ 6,12	R\$ 5,90	R\$ 5,90	R\$ 177,00
3.12	PASTA PLASTICA A4		UNIDADE	30	R\$ 1,30	R\$ 2,90	R\$ 6,00	R\$ 1,30	R\$ 39,00
3.13	ORGANIZADOR DE DOCUMENTOS TRIPLO		UNIDADE	9	R\$ 57,90	R\$ 78,90	R\$ 119,90	R\$ 57,90	R\$ 521,10
3.14	PORTA CANETAS DE METAL OU ACRILICO		UNIDADE	9	R\$ 12,90	R\$ 11,90	R\$ 78,00	R\$ 11,90	R\$ 107,10
3.15	PAPEL PARA RASCUNHO 10X10 CM		UNIDADE	60	R\$ 8,90	R\$ 2,90	R\$ 11,50	R\$ 2,90	R\$ 174,00
3.16	REGUA ACRILICA 30CM		UNIDADE	15	R\$ 2,80	R\$ 2,00	R\$ 3,50	R\$ 2,00	R\$ 30,00
3.17	ENVELOPE PARDO A4		UNIDADE	150	R\$ 0,41	R\$ 0,68	R\$ 0,49	R\$ 0,41	R\$ 61,50
3.18	FITA ADESIVA TRANSPARENTE		UNIDADE	15	R\$ 5,70	R\$ 4,20	R\$ 7,90	R\$ 4,20	R\$ 63,00
3.19	COLA EM BASTÃO		UNIDADE	15	R\$ 2,25	R\$ 5,09	R\$ 5,50	R\$ 2,25	R\$ 33,75
3.20	MARCA TEXTO		UNIDADE	30	R\$ 3,15	R\$ 1,80	R\$ 1,50	R\$ 1,50	R\$ 45,00
3.21	TONNER PARA IMPRESSORA		UNIDADE	10	R\$ 116,99	R\$ 249,00	R\$ 116,80	R\$ 116,80	R\$ 1.168,00
3.22	SERVIÇO DE PLOTAGEM DOS EMI-DF 4MX3M		SERVIÇO	3	R\$ 3.600,00	R\$ 2.160,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00
<b>SUBTOTAL</b>									<b>R\$ 450.710,35</b>
<b>META 04 - PRODUÇÃO DE CONTEUDO DE MIDIA</b>									
4.1	<p>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - STREAM DOS 30 EVENTOS - Serviço de STREAM dos eventos -</p> <p>Permite que pessoas de diversas regiões, que talvez não possam estar presentes fisicamente, participem dos eventos.</p> <p>- Inclusão de indivíduos com mobilidade reduzida ou outras limitações que impedem o deslocamento. Oferece a possibilidade de assistir aos eventos ao vivo ou posteriormente, de acordo com a disponibilidade dos participantes.- Ferramentas de chat ao vivo, enquetes e sessões de perguntas e respostas permitem uma interação imediata entre palestrantes e participantes.</p>	1	SERVIÇO	30	R\$ 1.000,00	R\$ 1.250,00	R\$ 1.010,00	R\$ 1.000,00	R\$ 30.000,00

	- Possibilidade de networking virtual, conectando participantes com interesses similares. <b>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Serão produzidos 30 vídeos institucionais sobre o projeto com STREAM DOS EVENTOS, COORDENAÇÃO. CRIAÇÃO EDIÇÃO, PÓS PRODUÇÃO E MINUTAGEM. EQUIPE DE GRAVAÇÃO INTERNA E EXTERNA, APOIO NA ROTEIRIZAÇÃO.</b>							
4.2	<p>Produção de Vídeos</p> <p>Coordenação e acompanhamento 30 Diária de coordenador</p> <p>30 Diária de auxiliar de Coordenação.</p> <p>Para que todas as ações ocorram de forma eficaz, é preciso que o processo todo seja acompanhado do início ao fim, por profissional que além de experiência tenha estofa para liderar o time, e compromisso com o resultado esperado pelo cliente.</p> <p><b>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Serão produzidos 30 vídeos institucionais sobre o projeto com STREAM DOS EVENTOS, COORDENAÇÃO. CRIAÇÃO EDIÇÃO, PÓS PRODUÇÃO E MINUTAGEM.</b></p>	SERVIÇO	30	R\$ 600,00	R\$ 850,00	R\$ 800,00	R\$ 600,00	R\$ 18.000,00
4.3	<p>Produção de vídeos Produção de vídeos</p> <p>30 Serviço de Edição (minutagem, legendagem e trilha sonora)</p> <p>30 Serviço de Criação, produção e pós produção</p> <p>É fundamental haver sinergia entre o que foi planejado, gravado e as equipe de produção e edição. O valor leva em consideração a qualidade do equipamento e do software usado, a expertise dos operadores e sua capacidade de selecionar as locações, preparar o material corretamente, orientar os times e os participantes, e por fim fazer a arte-final do produto bruto para entrega ao contratante. Uma escolha malfeita pode comprometer, em definitivo o resultado final.</p> <p><b>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Serão produzidos 60 vídeos institucionais sobre o projeto com STREAM DOS EVENTOS,</b></p>	SERVIÇO	30	R\$ 590,00	R\$ 850,00	R\$ 800,00	R\$ 590,00	R\$ 17.700,00

	<p><b>COORDENAÇÃO. CRIAÇÃO EDIÇÃO, PÓS PRODUÇÃO E MINUTAGEM.</b>  <b>EQUIPE DE GRAVAÇÃO INTERNA E EXTERNA, APOIO NA ROTEIRIZAÇÃO</b></p>								
4.4	<p>Produção de vídeos. Produção de vídeos  <b>30 Diária Equipe de Gravação externa e interna</b>  É fundamental haver sinergia entre o que foi planejado e a equipe de gravação interna e externa. O valor leva em consideração a qualidade do equipamento usado, a expertise dos operadores e sua capacidade de selecionar o material adequado para cada situação. Uma escolha malfeita pode comprometer, em definitivo, o resultado. <b>30 Diárias da locação do equipamento</b>  Equipamento de vídeo que entrega imagem desde 180 até 4k; Microfones profissionais com cabo P220 STUDIO – Microfone sem fio UHF, Mesa de som e a mesa de corte ATEM . O computador de mesa é de alta performance e dispomos de notebook de última geração para atividades externas.  <b>30 Serviços de logística do equipamento.</b>  Equipamento é de última geração, e seu transporte, montagem e desmontagem precisa ser feito por pessoal especializado, utilizando cases adequados.  <b>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Serão produzidos 30 vídeos institucionais sobre o projeto com STREAM DOS EVENTOS, COORDENAÇÃO. CRIAÇÃO EDIÇÃO, PÓS PRODUÇÃO E MINUTAGEM.</b>  <b>EQUIPE DE GRAVAÇÃO INTERNA E EXTERNA, APOIO NA ROTEIRIZAÇÃO.</b></p>	SERVIÇO	30	R\$ 1.100,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.150,00	R\$ 1.100,00		R\$ 33.000,00

4.5	<p>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - PRODUÇÃO DE VÍDEOS - 30 Serviços de Planejamento dos conteúdos 30 Serviços de Apoio na roteirização.</p> <p>O planejamento e a roteirização precisam ser executados por profissionais experientes sob pena de comprometer todo o restante do trabalho</p> <p>PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Serão produzidos 30 vídeos institucionais sobre o projeto com</p> <p>STREAM DOS EVENTOS, COORDENAÇÃO. CRIAÇÃO EDIÇÃO, PÓS PRODUÇÃO E MINUTAGEM.</p> <p>EQUIPE DE GRAVAÇÃO INTERNA E EXTERNA, APOIO NA ROTEIRIZAÇÃO.</p>		SERVIÇO	30	R\$ 590,00	R\$ 850,00	R\$ 663,33	R\$ 590,00	R\$ 17.700,00
<b>SUBTOTAL</b>									<b>R\$ 116.400,00</b>
<b>META 05 - AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL</b>									
5.1	SMARTV 65" FULL HD 4K HDMI USB WIFI CONVERSOR	1	UNIDADE	6	R\$ 5.224,05	R\$ 5.449,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
5.2	Notebook Processador - 12ª geração Intel® Core™ i5 ou i7 Windows 11 Home, Português Tela Full HD de 15", Memória *16GB DDR4, Armazenamento, SSD de 512GB, Teclado numérico padrão em português,		UNIDADE	12	R\$ 5.579,10	R\$ 4.652,90	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 54.000,00
5.3	Microondas Potência (W) 110V - 900W   220V - 900W Níveis de potência 10, Capacidade 32, Display LCD, Relógio, Garantia do Fornecedor (mês) 12, Prato giratório, Descongelamento Receitas pré-programadas, Trava de segurança,		UNIDADE	12	R\$ 1.265,65	R\$ 1.224,55	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 13.200,00

5.4	Impressora Multifuncional Conectividade: Wi-Fi, USB Alimentação: Bivolt (110/220V) Sistemas Operacionais Compatíveis: Windows 7 , Windows 8 , Windows 10 Impressão Frente e Verso: Sim Tamanho de Papel: A3, A4 210 x 297 mm, A6 105 x 148 mm, Carta 215 x 279 mm, Envelope, Executivo 184 x 266 mm, Ofício 216 x 356 mm	UNIDADE	6	R\$ 4.275,00	R\$ 4.589,10	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00	R\$ 25.200,00
5.5	TOTEM CARREGADOR DE CELULAR 8 saídas recomendação: Usb, 4 cabos para Android (mini-usb e tipo-C) e iPhone, 4 suportes para apoiar os celulares, Bivolt (110-220v automático), Base: 30x30cm, Altura: 1,35m	UNIDADE	12	R\$ 2.997,00	R\$ 4.490,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
5.6	MESA PARA ESCRITÓRIO DIRETOR - 70P x 180L x 75A centímetros Amadeirado. Estrutura em aço.	UNIDADE	6	R\$ 1.549,90	R\$ 1.614,05	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
5.7	CADEIRA SECRETÁRIA GIRATÓRIA - TECIDO, MEDIA	UNIDADE	12	R\$ 922,39	R\$ 1.124,86	R\$ 850,00	R\$ 850,00	R\$ 10.200,00
5.8	CADEIRA PRESIDENTE EXECUTIVA GIRATÓRIA - COURO SINTÉTICO, GRANDE	UNIDADE	6	R\$ 1.999,00	R\$ 1.950,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
5.9	conjunto mesa plastica e 4 cadeiras	UNIDADE	60	R\$ 595,16	R\$ 559,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 30.000,00
5.10	conjunto modem e roteador Mesh	UNIDADE	3	R\$ 2.187,36	R\$ 2.251,87	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
5.11	TENDA 6X6 PIRAMIDAL CALHADA	UNIDADE	6	R\$ 11.433,00	R\$ 8.556,19	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 48.000,00
5.12	CAMERAS DE SEGURANÇA - Wifii	UNIDADE	10	R\$ 649,99	R\$ 629,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
5.13	CAFETEIRA ELETRICA INOX - 10 LITROS	UNIDADE	3	R\$ 2.065,50	R\$ 2.906,54	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
5.14	AR CONDICIONADO 18000 a 24000 BTU INVERTER	UNIDADE	6	R\$ 4.749,05	R\$ 5.099,00	R\$ 4.650,00	R\$ 4.650,00	R\$ 27.900,00

5.15	Bebedouro Inox Gelada Grande 200L Altura: 1520mm, Largura: 805mm, Profundidade: 560mm, Consumo: 0,63kW/h (127V) / 0,55kW/h (220V) Motor: 1/4CV RECIPIENTE. REFRIGERADO PARA ÁGUA 200 LITROS		UNIDADE	6	R\$ 7.680,00	R\$ 6.662,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00
<b>SUBTOTAL</b>									<b>R\$ 337.500,00</b>
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS DE TERCEIROS</b>									<b>R\$ 2.250.000,00</b>
<b>TOTAL GERAL DO FOMENTO</b>									<b>R\$ 2.250.000,0</b>

**28. Resumo do Plano de Aplicação por Elemento de Despesa:**

Elemento de Despesa	Código	MTE/ SENAES (R\$)	Contrapartida (R\$)	Total (R\$)
Serviços de Consultoria	339035	R\$ 791.267,25 SENAES		R\$ 791.267,25
Terceiros - Pessoa jurídica	339035	R\$ 554.122,40 SENAES		R\$ 554.122,40
Equipamento e Material permanente	449052	R\$ 450.710,35 SENAES		R\$ 450.710,35
Terceiros - Pessoa jurídica	339035	R\$ 116.400,00 SENAES		R\$ 116.400,00
Equipamento e Material permanente	449052	R\$ 337.500,00 SENAES		R\$ 337.500,00
<b>TOTAL:</b>				<b>2.250.000,00</b>

**Brasília, 28 de novembro de 2024.**

Documento assinado digitalmente



**MARCELO HENRIQUE SILVA**  
Data: 29/11/2024 11:57:31-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

MARCELO HENRIQUE SILVA  
PRESIDENTE